

5.1 Dimensión Económica y Gobierno Corporativo

2.1.1 Gobierno corporativo

(GRI 3-3 de gobierno corporativo)

La corporación Ferreycorp está comprometida con un gobierno transparente y con su sostenibilidad. Para ello, reafirma principios fundamentales, como mantener claras políticas del Directorio; garantizar un trato equitativo a los accionistas; gestionar la organización con integridad, equidad y seriedad; asegurar la transparencia de la información en la administración de la compañía; y desplegar ámbitos de control, de manejo de riesgos y de cumplimiento. La corporación adopta las mejores prácticas de gobierno corporativo, que promueven el respeto a los derechos de los accionistas y de los inversionistas, contribuyen a la generación de valor, solidez y eficiencia.



De manera voluntaria, la corporación se ha adherido a los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, actualizado en el 2013, y que se organiza en cinco pilares estructurados en ejes temáticos: i) Derecho de los accionistas; II) Junta General de Accionistas; III) El Directorio y la Alta Gerencia; IV) Transparencia de la Información; y v) Riesgos y Cumplimiento.

Los accionistas e inversionistas de Ferreycorp no solo ponen en valor aspectos como el liderazgo en el mercado, la generación de la rentabilidad esperada y la preservación de una sana estructura financiera, sino también dimensiones como el compromiso de la organización con sus recursos humanos, la sociedad y el medio ambiente.

Ferreycorp se ha hecho acreedora de una serie de reconocimientos en el Perú y en el extranjero por sus buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), debido a sus altos estándares de cumplimiento y su liderazgo.

A continuación, se sintetiza el tratamiento que la corporación otorga a los cinco pilares del Código de Buen Gobierno Corporativo. Para más información sobre este pilar de gobierno corporativo, consultar la Sección A- Carta de Presentación del Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas.

2.1.1.1 Derechos de los accionistas

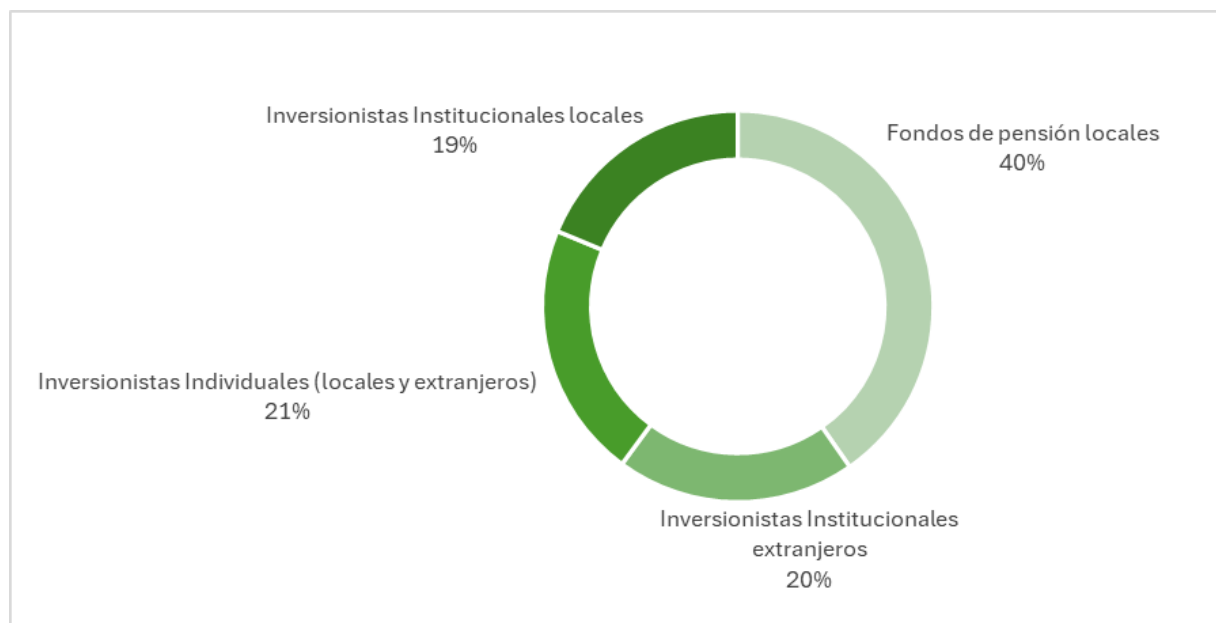
Ferreycorp garantiza un trato equitativo a sus 10,285 accionistas y la protección de sus derechos. Asimismo, realiza una difusión adecuada y oportuna de todos los asuntos de la corporación considerados relevantes, y se conduce por estrictas pautas de información privilegiada. A la vez, asegura una conducción estratégica de la organización, por medio del monitoreo efectivo del Directorio y la definición de sus responsabilidades frente a los accionistas.

a) Accionistas de Ferreycorp

Al 31 de diciembre de 2025, el accionariado difundido de la corporación está compuesto por fondos de pensión locales (40.30% del total), inversionistas institucionales extranjeros (19.79%), inversionistas institucionales locales (18.72%) e inversionistas *retail*, tanto locales como extranjeros (21.19%).

Cabe destacar el importante crecimiento de los inversionistas *retail* durante el año, que pasaron de 6,804 a finales del 2024 a 10,084 al cierre de 2025. Los accionistas *retail* aportan diversidad y liquidez, así como un alto valor como embajadores de la marca Ferreycorp. Este incremento se debió no solo a los sólidos fundamentos de la empresa como una alternativa atractiva para invertir, sino también al impulso de nuevas tecnologías que facilitan el acceso de las personas para adquirir acciones en la Bolsa de Valores.

De otro lado, el *free float* de la corporación fue de 77.04% al cierre del 2025. Este porcentaje excluye la tenencia de acciones de miembros del Directorio y Alta Gerencia, incluyendo parientes; trabajadores; entidades del Estado peruano; bancos, financieras, cajas municipales bajo supervisión de la SBS; entidades no comprendidas en numerales anteriores; y acciones en cartera, según definición de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).



b) Rentabilidad para los accionistas

La corporación cumple a cabalidad con su Política de Dividendos, desde hace más de 20 años, cumpliendo con uno de los derechos principales de los accionistas: recibir la rentabilidad generada por su inversión. De tal modo, promueve la mejora permanente del valor de su acción a través de la obtención de buenos resultados financieros y de prácticas de transparencia en la información.

En la Junta General de Accionistas de marzo del 2025, se aprobó entregar dividendos en efectivo por un total de S/ 293.3 millones, compuestos por el adelanto concretado en agosto de 2024 por S/ 100 millones y un saldo pendiente por repartir de S/ 193.3 millones. En ese marco, el 29 de abril de 2025 se concretó el pago de un dividendo en efectivo de S/ 0.2043 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 6.48%.

En agosto, el Directorio acordó adicionalmente el pago de un dividendo en efectivo por S/ 100 millones a cuenta de las utilidades de 2025, equivalente a S/ 0.1057 por acción, el cual fue abonado en el mes de setiembre y representó un *dividend yield* de 3.06%. Posteriormente, en noviembre, el Directorio estableció un nuevo pago de dividendos en efectivo por S/ 100 millones, también a cuenta de las utilidades de 2025, equivalente a S/ 0.1057 por acción, cuyo desembolso se realizó en enero de 2026, representando un *dividend yield* de 3.06%.

Dividend yield* y Total Shareholders Return (TSR)** de Ferreycorp en los últimos cinco años

<i>Año</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>	<i>2025</i>
<i>Dividend yield</i>	<i>9.6%</i>	<i>11.6%</i>	<i>9.9%</i>	<i>9.5%</i>	<i>7.95%</i>
<i>TSR</i>	<i>31%</i>	<i>22%</i>	<i>20%</i>	<i>27%</i>	<i>46.84%</i>

(*) La rentabilidad por dividendo indica el retorno que se ha logrado con la cantidad de la inversión tan solo con el reparto de dividendos de la compañía. El cálculo considera el precio de la acción al cierre del año.

(**) El rendimiento total para el accionista considera tanto la rentabilidad por dividendo como la variación en el precio de la acción durante el período.

Asimismo, se debe mencionar que, a pesar de los desafíos políticos y económicos experimentados por el país durante el año, las acciones de Ferreycorp tuvieron un rendimiento positivo en el año. La cotización de apertura del 2025 fue S/ 2.93; y la de cierre, S/ 3.90. Dicho aumento en el precio de la acción, de 33%, sumado al dividendo por acción, permitió conseguir una rentabilidad para el accionista del 46.84% en el 2025.

Desde el 2016, la corporación cuenta con un formador de mercado (*market maker*), a fin de brindarle una mayor liquidez a su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Valor Económico Generado y Distribuido a los Grupos de Interés

(GRI 201-1)

El análisis de valor económico generado y distribuido permite a Ferreycorp y sus subsidiarias peruanas (Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis, Fargoline, Soltrak, Vixora, Ferrenergy) y extranjeras (Gentrac, General de Equipos y Trex), medir el impacto económico directo e indirecto de sus operaciones en los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor. A través de este indicador, la corporación refleja, más allá del reporte de información financiera, cómo sus operaciones generan y distribuyen riqueza, participando así del desarrollo del sector y de los países en los que opera.

A continuación, se aprecia el amplio alcance del valor económico generado y distribuido por Ferreycorp y sus subsidiarias a sus *stakeholders*.

Corporación Ferreycorp (\$/ miles)	2024	2025
Valor Económico Directo Creado (VEC)	7,582,980	7,792,426
Ventas (Ventas netas + participación de subsidiarias)	7,582,216	7,791,560
Otros Ingresos (Venta de activo fijo + otras inversiones)	764	866
Valor Económico Distribuido (VED)	-7,292,440	-7,323,358
Proveedores (Existencias y servicios)	-5,737,012	-5,562,870
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	-895,754	-996,789
Gobierno (Impuesto a la renta y otros tributos)	-302,555	-239,121
Accionistas (Dividendos)	-260,311	-393,282
Comunidad (Donaciones + Obras por Impuestos)	-9,030	-45,020
Gastos financieros neto	-87,778	-86,276
Valor Económico Retenido (VER)	290,540	469,068

2.1.1.2 Junta de Accionistas

La Junta de accionistas constituye el foro por excelencia en que se discuten los temas clave de la gestión, donde se evalúa y aprueba la gestión y la visión de futuro para el funcionamiento de la corporación. En este espacio, donde fundamentalmente se reporta los resultados de la gestión del año anterior, se promueve el diálogo y la participación de los accionistas. En este contexto, Ferreycorp impulsa que las mociones de la agenda sean difundidas y aprobadas por el mayor número de accionistas o representados a través de sus apoderados presentes en la reunión, y busca el aumento en el *quorum* en la reunión anual. El *quorum* de instalación de la Junta realizada el 24 de marzo de 2025 fue de 76.93%, con la participación directa o por representación de 128 accionistas.

2.1.1.3 El Directorio y la Alta Gerencia

(GRI 2-9)

En su composición, la corporación busca que el **Directorio** esté integrado por personas con vasta experiencia profesional en distintos campos de la actividad económica, en especial aquellos vinculados a la estrategia de la compañía, y que aporten diversidad. Promueve también la participación de miembros independientes y no independientes.

En las sesiones y en los comités, se valora la participación activa de los integrantes que cuentan con experiencias, formación y trayectoria diversas y enriquecedoras.

El Directorio, gracias a su conformación actual, cuenta con capacidades y experiencia en los sectores minería, construcción, agrícola, conocimiento de representaciones y negocios de distribución, *expertise* en temas de innovación y tecnología, trayectoria en manejo de inversiones y portafolio, gestión de talento y aspectos de sostenibilidad, entre otros.

Conformación del Directorio

El número de miembros que componen el Directorio debe asegurar la pluralidad de opiniones a su interior, de modo que las decisiones que en él se adopten sean consecuencia de una apropiada y amplia deliberación, observando siempre los mejores intereses de la corporación, de sus accionistas y de las subsidiarias que la conforman.

(GRI 2-10) El Directorio de Ferreycorp S.A.A. puede estar conformado por ocho a doce miembros elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades y con lo señalado en los artículos 31° y 32° del [Estatuto de la empresa](#).

Entre estos criterios se incluyen los criterios de selección de directores independientes, así como los compromisos que asumen los directores entre los que se encuentra velar siempre por los intereses de la empresa y de los accionistas.

En Junta General de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2023, se acordó que el Directorio estuviera conformado por nueve miembros, y se procedió a su elección, luego de que la relación de candidatos y sus hojas de vida fueran difundidas con la debida anticipación.

Los miembros del Directorio de Ferreyros eligieron presidente a Andreas von Wedemeyer Knigge y, como vicepresidente, a Humberto Nadal del Carpio para el periodo antes mencionado.

Se acordó que, para dicho periodo, el Directorio siguiera conformado por nueve directores. Asimismo, como resultado de la votación, se reeligieron a ocho miembros, siendo el único cambio la salida del Sr. Gustavo José Noriega Bentín, quién fue reemplazado por el Sr. Manuel Arturo del Rio Jiménez.

Los directores de Ferreycorp por el periodo 2023-2026 son los siguientes:
(GRI 2-9, GRI 2-11)

Miembros del Directorio	Cargo	Nivel ejecutivo	Independencia	Antigüedad	Otros cargos	Sectores en los que tiene experiencia	Género
				(en años)	(en número)		
Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge	Presidente del Directorio	No Ejecutivo	No independiente	23	3	Industrial, Materiales Consumo, Financiero, Otros	Hombre
Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	Vicepresidente del Directorio	No Ejecutivo	Independiente	9	2	Industrial, Materiales Financieros	Hombre
Manuel Bustamante Olivares	Director	No Ejecutivo	No independiente	15	1	Servicios financieros Servicios	Hombre
Thiago de Orlando e Albuquerque	Director	No Ejecutivo	No independiente	6	1	Financiero	Hombre
Manuel Arturo del Rio Jimenez	Director	No ejecutivo	Independiente	3	1	Financiero, Consumo, Otros	Hombre
Mariela García Figari de Fabbri	Directora – Gerente General	Ejecutivo	No independiente	15	2	Financiero, Industrial Consumo, Otros	Mujer
Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	Director	No Ejecutivo	Independiente	15	1	Industrial, Servicios Materiales, Consumo Otros	Hombre
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Director	No Ejecutivo	Independiente	9	1	Materiales, Financiero	Hombre
Alba Fiorella San Martin Piaggio	Directora	No Ejecutivo	Independiente	6	1	Servicios	Mujer

**Para conocer más sobre la experiencia de cada uno de los directores, visite el sitio web de Ferreycorp:*
<https://www.ferreycorp.com.pe/sostenibilidad/gobierno-corporativo/directorio/miembros/>

Indicadores de composición del Directorio (GRI 405-1)

Indicador		N°
Nivel ejecutivo	Directores ejecutivos	1
	Directores No Ejecutivos	8
Independencia	Directores Independientes	5
	Directores No independientes	4
Género	Hombres	7
	Mujeres	2
Experiencia en el sector industrial	Directores no ejecutivos o independientes con experiencia en el sector industrial: 1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge 2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio 3) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	3
Permanencia	Promedio de antigüedad en años	10.2
Pertenencia a otros directorios	Directores no ejecutivos o independientes con 4 o menos cargos adicionales: 1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge 2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio 3) Manuel Bustamante Olivares 4) Thiago de Orlando e Albuquerque 5) Manuel Arturo del Río Jimenez 6) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand 7) Rodolfo Javier Otero Nosiglia 8) Alba Fiorella San Martin Piaggio	8

Composición del Directorio	Género	Edad	Año 2025
Directorio	Hombres	Hasta 30 años	-
		31-50 años	-
		51 años en adelante	7
		Total	7
		Porcentaje	77.78%
	Mujeres	Hasta 30 años	-
		31-50 años	-
		51 años en adelante	2
		Total	2
		Porcentaje	22.22%

(GRI 2-17) Al iniciar sus funciones, los miembros del Directorio recibieron una sesión de inducción integral sobre la estrategia, planes de negocio, estructura y resultados de las diversas empresas de la organización. Durante este proceso, se les hizo entrega de las principales políticas y normas corporativas, tales como el Estatuto Social, la Política Corporativa de Cumplimiento, el Reglamento de Junta General de Accionistas y Directorio, la Norma Corporativa para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales, y la Declaración Jurada del Director.

Complementando esta formación inicial, se les instruyó en el funcionamiento de la plataforma de administración del Directorio, se organizó una visita guiada a las principales instalaciones y se estableció un programa de capacitación anual en temas vinculados al sistema de cumplimiento.

Para garantizar que este órgano de gobierno cuente con información precisa y actualizada, las gerencias llevan a cabo comités internos donde se abordan los temas de mayor relevancia. Estas sesiones permiten que la Gerencia General canalice y comunique dicha información de forma efectiva y directa ante los comités especializados conformados por los miembros del Directorio.

(GRI 2-15) En el Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo se informa sobre las prácticas del Directorio. Entre ellas, cabe destacar su conformación plural, la participación de directores independientes y la operación a través de comités especializados, así como la ejecución de sus funciones de dirección, supervisión y control de riesgos. Para más información al respecto, visite el [Reglamento Interno de Juntas de Accionistas de Ferreycorp S.A.A](#) (pg. 17)

(GRI 2-18) En el 2025, el Directorio realizó una autoevaluación de su desempeño, con alcance sobre la convocatoria, agenda, sesiones y su conducción. A la vez, cada dos años asesores externos realizan una evaluación al Directorio. La última evaluación se realizó en el 2024, respecto al ejercicio 2023. Actualmente, nos encontramos en la evaluación asociada a la evaluación del ejercicio 2025.

Órganos especiales conformados y constituidos al interior del Directorio

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. cuenta con cuatro comités, tres de ellos presididos por directores independientes:

(GRI 2-12)

- **Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** Presidido por Humberto Nadal del Carpio.
- **Comité de Auditoría y Riesgos:** Presidido por Javier Otero Nosiglia.
- **Comité de Innovación y Sistemas:** Presidido por Alba San Martín Piaggio.
- **Comité de Inversiones:** Presidido por Manuel Bustamante Olivares.

(GRI 2-12) Para más información sobre las funciones y atribuciones del Directorio y de cada uno de los comités, consultar el Reglamento Interno de la [Junta General de Accionistas, directorio y comités del directorio de Ferreycorp S.A.A.](#) (páginas 35-40) y el [Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo](#) (páginas 44-49).

(GRI 2-13) La alta dirección de la Corporación ha establecido una estructura clara para la gestión de sus impactos materiales. La responsabilidad principal de la supervisión de la sostenibilidad ha sido delegada a la Gerencia Corporativa de Finanzas, liderada por Patricia Gastelumendi Lukis, quien actúa como el nexo estratégico entre la operatividad y el Directorio.

Para asegurar una ejecución especializada y un monitoreo detallado, esta gestión se operativiza a través de dos frentes clave:

- Subgerencia de Responsabilidad Social: Encargada de liderar la estrategia de inversión social, el relacionamiento con grupos de interés y la mitigación de impactos sociales en las zonas de influencia.
- Subgerencia de Medio Ambiente: Responsable de la gestión de la huella ambiental, el cumplimiento normativo ecológico y la implementación de políticas de ecoeficiencia en todas las subsidiarias.

Esta estructura garantiza que los temas de sostenibilidad no solo se aborden desde una perspectiva ética, sino que estén integrados en la planificación financiera y estratégica de la organización, permitiendo una rendición de cuentas periódica sobre el desempeño ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

2.1.1.4 La Gerencia

Las funciones de la Gerencia de la corporación son: (i) decidir en qué negocios incursionar y a través de qué empresas subsidiarias; (ii) obtener recursos financieros para los proyectos de crecimiento de la corporación; (iii) supervisar y controlar la gestión de las empresas subsidiarias; (iv) establecer algunos procesos estandarizados para las mismas; y (vi) brindar algunos servicios compartidos. Para desempeñar dichas funciones, Ferreycorp cuenta con una gerencia general y gerencias corporativas.

A su vez, las empresas subsidiarias tienen una estructura dimensionada de acuerdo con la complejidad y tamaño de sus operaciones, contando en todos los casos con una gerencia general. El listado de los principales funcionarios de Ferreycorp y de sus compañías subsidiarias en el 2024, así como la trayectoria profesional de cada uno de ellos se encuentra disponible en la Memoria Anual 2025 de Ferreycorp Anexo 2, apartado 2.4.1.

2.1.1.5 Transparencia de la información

Ferreycorp vela por la divulgación apropiada de la información y su transparencia. Todos los temas importantes para los accionistas e inversionistas son difundidos con información precisa y regular mediante canales de comunicación, principalmente virtuales y de fácil acceso. A su vez, la corporación ha fomentado una inclusión cada vez mayor de información pública requerida para respaldar los resultados de las iniciativas de sostenibilidad y sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, poniéndola a disposición de todos sus grupos de interés.

La Gerencia Corporativa de Finanzas de la corporación cuenta con un área de Relaciones con Inversionistas, la cual mantiene una constante comunicación con los accionistas actuales y potenciales.

Así, durante el 2025, hubo 361 atenciones a inversionistas a través de conferencias, reuniones y llamadas telefónicas. Trimestralmente, además, Ferreycorp brinda a sus accionistas e inversionistas un informe de gerencia y una *conference call* en inglés, con la participación de la gerente general, cuyo objetivo es presentar y explicar los resultados financieros del periodo, así como el desempeño de los negocios y otros temas de interés.

Cabe resaltar que la corporación contempla normativas y lineamientos sobre el manejo de la información privilegiada y reservada.

2.1.2 Riesgos y cumplimiento

2.1.2.1 Ambiente de Control de la corporación

El ambiente de Control Interno integra la Auditoría Interna, la Auditoría externa y la Gestión de Riesgos Corporativos y Operacionales. Con un alcance que abarca a todos los colaboradores y directivos, este marco promueve una cultura basada en valores y fomenta la sostenibilidad empresarial. De este modo, impulsa negocios socialmente responsables, fortalece la confianza de los grupos de interés y respalda la toma de decisiones mediante un análisis integral de riesgos estratégicos, de negocio y operativos, asegurando la implementación de controles eficaces para su mitigación.

Auditoría externa

En su sesión de febrero de 2025, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio acordó recomendar a EY para la auditoría de los estados financieros –consolidados, separados e individuales– de Ferreycorp y sus subsidiarias. Posteriormente, la propuesta fue aprobada por la Junta General Obligatoria de Accionistas, respaldada por el desempeño previo de la firma. Tanaka, Valdivia & Asociados (miembro de EY) inició en octubre de 2025 el plan anual que abarca a todas las empresas del grupo, tanto en el Perú como en el extranjero. Durante el ejercicio, los auditores participaron del Comité en tres ocasiones para presentar el plan de trabajo e informar sobre los avances respectivos.

El Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio acordó, en la sesión de febrero de 2025, recomendar nuevamente a EY para auditar los estados financieros del ejercicio, de Ferreycorp consolidado, separado y los individuales de sus empresas. Posteriormente, se presentó la propuesta para ser aprobada por la Junta General Obligatoria de Accionistas, respaldada por los buenos resultados obtenidos previamente. Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, miembro de EY, realizó sus labores según el plan anual, que comprende todas las empresas de Ferreycorp en Perú y en el extranjero. Durante el año, dicha compañía entregó los estados financieros del ejercicio 2024; asimismo, acudió al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio para el plan de trabajo de la auditoría financiera y para avances en la materia del ejercicio 2025.

b) Auditoría interna

En 2025, se realizó 317 proyectos de auditorías operativas, de procesos, regulatorias y continuas, entre otras, de acuerdo con lo considerado en el plan anual, aprobado en la sesión del Comité de Directorio de Auditoría y Riesgos de diciembre de 2024. Durante el ejercicio, se presentó los avances de ejecución del plan, los resultados de las revisiones de auditoría y la puesta en marcha de las recomendaciones correspondientes a 2024 y 2025. En las cuatro sesiones del Comité, se destacó la implementación del 70% de las 1,326 recomendaciones emitidas en 2025 y del 96% de las 2,108 emitidas en 2024.

En la sesión del tercer trimestre, se informó el resultado de conformidad de la Evaluación Interna de Calidad de la Gestión de Auditoría Interna, realizada entre los meses de agosto y setiembre de 2025. De acuerdo con las buenas prácticas y normas globales de auditoría interna, estas revisiones se realizan cada año de manera interna y cada cinco años por un consultor externo especializado; la última evaluación externa con resultado de conformidad se realizó en el año 2024, por la empresa BDO.

Además, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio aprobó el Plan Anual 2026, que contempla 320 proyectos, así como los recursos requeridos para su ejecución, y ratificó el nombramiento del Gerente Corporativo de Auditoría (auditor interno).

2.1.2.2. Gestión de riesgos (GRI 2-25)

Gobernanza del riesgo

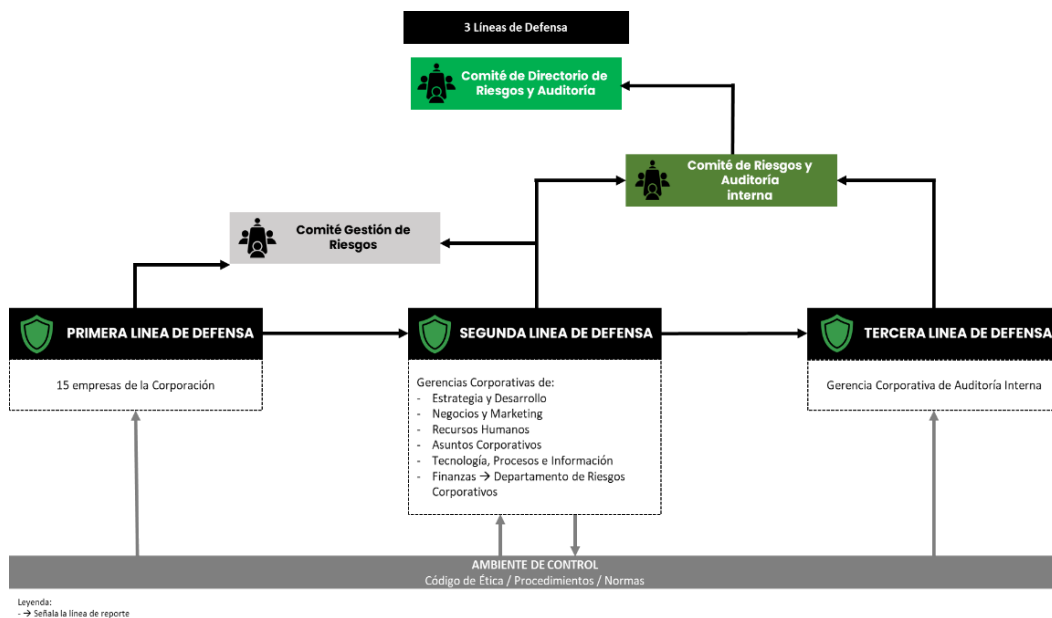
Ferreycorp cuenta con un **sólido marco de gobernanza de riesgos**. Para ello, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, mediante revisiones trimestrales, supervisa y asegura la mejora continua del marco de gestión de riesgos y su alineación con la estrategia corporativa.

Directores	Cargo en el Comité de Auditoría y Riesgos
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Presidente
Manuel Arturo del Río Jiménez	Miembro
Humberto Reynaldo Nadal Del Carpio	Miembro
Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand	Miembro
Andreas von Wedemeyer Knigge	Miembro

La gestión integral de riesgos operacionales y estratégicos en Ferreycorp se estructura bajo el modelo de las tres líneas de defensa:

1. En primera línea, cada empresa de la corporación gestiona los riesgos en sus dominios, en función de la complejidad de sus operaciones y de acuerdo con la Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos.
2. En segunda línea, las Gerencias Corporativas de Ferreycorp supervisan y lideran la gestión de riesgos, asegurando una coordinación efectiva y coherente entre las empresas de la corporación.
3. En la tercera línea de defensa, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna es responsable de llevar a cabo una evaluación independiente y objetiva del diseño y la efectividad operativa del sistema de control interno, garantizando el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en Ferreycorp.

Ferreycorp lidera con un modelo que transforma la gestión de riesgos en una ventaja competitiva. Al anticipar y mitigar desafíos, la empresa fortalece su resiliencia y proyecta confianza a sus grupos de interés. Este enfoque proactivo, junto con una cultura de transparencia y responsabilidad, asegura la sostenibilidad y el crecimiento continuo.



Proceso de gestión de riesgos

Alineada con los principios de buen gobierno corporativo y sus valores, Ferreycorp desarrolla una cultura de gestión de riesgos proactiva. Este enfoque estratégico no solo mitiga amenazas, sino que también genera valor sostenible para todos sus grupos de interés.

La Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos de Ferreycorp, alineados con estándares internacionales, guían el proceso de gestión de riesgos mediante una metodología interna que incluye componentes como:

- **Ambiente Interno:** Comprende la cultura y valores corporativos, la idoneidad técnica y moral de sus funcionarios; la estructura organizacional; y las condiciones para la delegación de facultades y asignación de responsabilidades.
- **Establecimiento de Objetivos:** Proceso por el que se determinan los objetivos estratégicos que deben encontrarse de acuerdo con el apetito por riesgo y dentro de su capacidad de riesgo.

- **Identificación de riesgos:** Proceso por el que se identifican los riesgos internos y externos que afectan la estrategia y los objetivos de negocio. Los riesgos deben ser identificados y priorizados para establecer su impacto en el cumplimiento.

Los riesgos de Ferreycorp y sus empresas son clasificados en las siguientes categorías: Estratégicos, Operacionales, Financieros, Cumplimiento, Emergentes.

- **Evaluación de Riesgos:** Proceso por el que se evalúa los riesgos de una empresa, operación, proyecto; mediante técnicas cualitativas o cuantitativas o una combinación de ambas. **La revisión del riesgo incluye el análisis de la probabilidad y el impacto** en su estado inherente y residual, y son priorizados de acuerdo con su criticidad en 4 niveles Crítico, Alto, Moderado y Bajo.
- **Tratamiento al Riesgo:** Proceso por el que se opta por aceptar el riesgo; mitigar el riesgo, es decir, disminuir la probabilidad de ocurrencia/frecuencia y/o disminuir el impacto; transferirlo total o parcialmente; evitarlo o una combinación de las medidas anteriores. **Acorde al apetito de riesgo para los riesgos identificados.**
- **Información y Comunicación:** Proceso por el que se informa de manera oportuna y por un canal adecuado a la Gerencia General de la empresa y Comité de Riesgos y Auditoría Interna del Directorio.
- **Monitoreo:** Seguimiento del tratamiento al riesgo definido para los principales riesgos.

Anualmente, las empresas de Ferreycorp, con la asesoría del Departamento de Riesgos Corporativos, revisan su exposición a los riesgos estratégicos identificados a través de Talleres de Riesgos, como parte del proceso de gestión de riesgos. En esta revisión se pone en práctica todo el proceso de riesgos antes descrito.

Talleres de Gestión de Riesgo – Empresas – Periodo 2025

	Responsables	
Empresa	CEO	Director Supervisor
Ferreyros	Gonzalo Díaz Pró	-
Unimaq	Alberto Parodi de la Cuadra	Ronald Orrego
Orvisa	César Vásquez	
Trex	Renzo Boldrini	
Forbis Logistics	Jorge Devoto	José Gutiérrez
Fargoline	Raúl Neyra	
Gentrac	Gonzalo Romero	Ricardo Ruiz
Cogesa	Oscar Doñas	
Motored SV		
Vixora	Carlos Calderón	Daniel Macedo

En la revisión anual de la exposición de riesgos 2025, se identificaron 15 riesgos asociados a la estrategia corporativa de Ferreycorp.

Tipo	N°	Riesgo
Económico, Social y Político	1	Contexto económico y geopolítico
	2	Tipo de Cambio
	3	Conflictos sociales e inseguridad del país
	4	Créditos e incobrabilidad
Eficiencia y Productividad	5	Falta de disponibilidad de inventario por fábrica
	6	Disponibilidad de proveedores claves
	7	Gestión de inventario
	8	Interrupción de las operaciones
Estrategia y mercado	9	Competencia de mercado
	10	Pérdida de nominación
	11	Desintermediación
	12	Daño a la reputación, marca e imagen
Humano	13	Salud y Seguridad
	14	Relaciones Laborales
Tecnológicos	15	Seguridad de la información

Ferreycorp promueve una cultura de riesgos efectiva mediante la capacitación de todas las empresas de la Corporación en los principios de gestión de riesgos. En 2025, se impartieron capacitaciones sobre riesgos:

Capacitaciones en Gestión de Riesgos - Periodo 2025					
Capacitación	Responsable	Empresa	Público	Participantes	Frecuencia
1. Gestión de Riesgos - Directorio Ferreycorp	Dpto. de Riesgos Corporativos	Ferreycorp	Directorio	9	Anual
2. Gestión de Riesgos - Empresas	Dpto. de Riesgos Corporativos	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa Vixora	Director Supervisor, CEO y equipo de Alta Dirección	+100	Anual
3. Sistema de Cumplimiento	Dpto. de Cumplimiento	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa Vixora	Toda la empresa	7,806	Anual
4. Ciberseguridad, Seguridad de la información	Dpto de Seguridad de la Información	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa Vixora	Toda la empresa	7,845	Anual
5. Semana de Ciberseguridad	Dpto de Seguridad de la Información	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa Vixora	Toda la empresa	+1,200	Anual

Como parte de nuestro ciclo de mejora continua del sistema de Gestión de Riesgos, **la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna audita el proceso de gestión de riesgos cada dos años**; la revisión más reciente fue concluida en febrero de 2024, obteniendo como resultado informe sin observaciones. Este mecanismo garantiza nuestro compromiso con clientes, colaboradores y stakeholders, fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar riesgos de manera estratégica.

Tendencias: Riesgos emergentes

Ferreycorp, comprometido con el desarrollo sostenible de su negocio, analiza los riesgos emergentes que plantean desafíos a corto o mediano plazo para la corporación y sus empresas:

Nombre del riesgo	Ampliación del alcance de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP)	Deterioro progresivo de la ley y complejidad de los yacimientos mineros en el Perú
Categoría	Riesgo Regulatorio	Riesgo Estructural / Estratégico
Descripción	Probabilidad de que el MINAM amplíe el alcance de la Ley REP para incluir nuevos "bienes priorizados", tales como aceites lubricantes, filtros y EPPs. Bajo esta potencial normativa, Soltrak y Ferreyros —en su calidad de importadores que introducen estos productos al mercado peruano— asumirían la responsabilidad legal y económica de su recolección y tratamiento final.	Existe el riesgo de una disminución gradual en la ley del mineral (menos metal por tonelada de roca) e incremento de la complejidad geológica en el país. Esta tendencia ya se observa de forma gradual en el cobre (leyes más bajas en yacimientos maduros), oro (vetas más profundas) y zinc/plomo (complejidad metalúrgica). Es un riesgo típico de países con minería de larga data como Perú, Chile o México, donde extraer el mismo volumen de metal hoy requiere mover más material y enfrentar mayor dureza de roca.
Impacto	El D.L. 1278 define como "Productor" a cualquier persona natural o jurídica que fabrica, procesa, comercializa o importa un producto. Al ser Ferreycorp el importador, el Estado le otorga la "paternidad" del residuo, sin importar que el fabricante esté en otro país. Financiero: - Mayores costos operativos al tener que financiar sistemas de logística inversa para residuos peligrosos (aceites y filtros usados). - Exposición a sanciones por parte de la OEFA.	Operativo: Mayor desgaste de equipos y consumo de energía/agua, elevando los costos operativos de los clientes. Comercial: A mediano plazo (5-15 años), impacta en el diseño de proyectos y costos. Estratégico: A largo plazo (15-30 años), el nivel de riesgo es alto, ya que puede redefinir la competitividad del Perú frente a nuevos países mineros (ej. África).
Acciones mitigantes	1. Monitoreo preventivo: Seguimiento activo de las mesas técnicas del MINAM para anticipar la oficialización de nuevos bienes priorizados. 2. Estrategia con fabricantes: Coordinar con las marcas representadas para alinear protocolos de disposición final.	1. Foco en Eficiencia Operativa: Promover la adopción de equipos autónomos que reduzcan el costo de movimiento de tierras. 2. Servicios de Ciclo de Vida: Fortalecer la oferta post-venta y reconstrucción de componentes para soportar el mayor desgaste de la maquinaria en condiciones de minado más severas. 3. Equipos de Gran Escala: Introducir flotas de mayor capacidad de carga que permitan viabilizar operaciones con bajas concentraciones de metal.

2.1.2.3 Sistema de Cumplimiento (GRI 3-3 de compliance, ética e integridad)

El Sistema de Cumplimiento de Ferreycorp tiene el objetivo de garantizar la actuación íntegra de todos los colaboradores de la corporación, en línea con los valores y principios éticos de la corporación, y cumpliendo de forma rigurosa con el marco legal que aplica a todas las dimensiones de la gestión empresarial.

Este sistema, diseñado para prevenir delitos, en especial aquellos vinculados con la corrupción y el lavado de activos, se basa en cuatro pilares que se describe a continuación:



(GRI 2-24) Ferreycorp incorpora sus compromisos de conducta empresarial responsable a través de un marco estratégico cuyo objetivo es garantizar la actuación íntegra de todos los colaboradores de la corporación, en estricta alineación con sus valores y principios éticos. Estos compromisos se materializan y formalizan mediante políticas aprobadas al más alto nivel, asegurando el cumplimiento riguroso del marco legal en todas las dimensiones de la gestión empresarial.

El **Código de Ética Corporativo** refleja los valores de la corporación que conducen el comportamiento y la toma de decisiones de todos los colaboradores de Ferreycorp, incluyendo los funcionarios y directores, sin excepción alguna. Asimismo, define las líneas de acción clave que rigen las relaciones con los diferentes grupos de interés, basadas en principios éticos.

La **Política Corporativa de Cumplimiento** materializa el compromiso de Ferreycorp y sus subsidiarias en su lucha contra el soborno, en todas sus manifestaciones, ya sea a través de un agente o un tercero, en relación con un trabajador público o una persona natural o jurídica, y en cualquier situación que pueda devenir, así como contra los delitos de colusión, tráfico de influencias, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, entre otros. Esta política, las medidas y el diseño del Sistema de Cumplimiento contemplan los requerimientos establecidos por la norma ISO 37001:2016, así como las leyes y regulaciones vigentes en materia de cumplimiento y prevención de delitos.

La Política Corporativa de Cumplimiento tiene tres objetivos: 1) eliminar, mitigar, transferir y/o gestionar la exposición a riesgos de soborno y delitos relacionados; 2) prevenir actuaciones o comportamientos que violen la legislación vigente, y demás normas aplicables en el tiempo; y 3) formar y sensibilizar a los colaboradores, jefes, gerentes, accionistas, directores y proveedores sobre los riesgos penales a los que están expuestas sus actividades.

De igual forma, la corporación ha definido **normas** corporativas para guiar la conducta de sus colaboradores, incluyendo quienes ocupan roles de liderazgo, y sus directores ante situaciones que podrían representar riesgos. Su objetivo es aportarles claros lineamientos para una actuación debida frente a una posible entrega o recepción de regalos, conflictos de intereses, negocios con organismos estatales, relaciones con funcionarios públicos, control de riesgos reputacionales y prevención de la corrupción en transacciones con terceros. Asimismo, Ferreycorp ha desarrollado **procedimientos** para identificar y evaluar riesgos, gestionar comunicaciones, realizar auditorías del sistema, entre otras acciones.

(GRI 2-23) Por su parte, la **capacitación y cultura**, de la mano de un trabajo permanente de difusión entre los colaboradores, son aspectos fundamentales en el funcionamiento efectivo del Sistema de Cumplimiento de Ferreycorp. Cabe resaltar que el sitio web de Ferreycorp cuenta con un [Portal del Sistema de Cumplimiento](#) (sección Sostenibilidad - Políticas y Normas), donde se pueden consultar de forma pública las normas que lo integran, detallando en cada caso su objetivo, alcance y procesos de aprobación. Complementando este esfuerzo de transparencia, la corporación gestiona un **site normativo interno** de alcance corporativo, el cual garantiza que todos los colaboradores tengan acceso directo y centralizado a la totalidad de las normas y políticas que rigen nuestra organización.

En ese sentido, las nueve (09) empresas de la Corporación, antes mencionadas, cuentan con una matriz de riesgos de delitos penales dentro de los cuales se ha identificado el riesgo de corrupción y otros. Para ello, se han establecido controles con la finalidad de mitigar dichos riesgos como lo son el Código de Ética, la Política Corporativa de Cumplimiento y demás normas y procedimientos relacionados al Sistema de Cumplimiento capacitaciones a los colaboradores, clientes y proveedores, así como controles específicos a cada proceso para que, de esta manera, se logre minimizar dicho riesgo.

(GRI 205-1) Asimismo, dentro de cada matriz, se han identificado riesgos de delitos específicos dependiendo del giro de negocio. En ese sentido, para Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Vixora y Ferrenergy los riesgos identificados, dependiendo del rubro, son: el cohecho genérico y específico, colusión, delito de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, contabilidad paralela, delitos tributarios y aduaneros, entre otros.

(GRI 2-25, GRI 2-26) Es importante informar que se cuenta con un Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, un canal de denuncias y procesos de capacitación para los colaboradores y proveedores sobre estos aspectos. Cada uno de estos elementos resulta determinante para el correcto funcionamiento del sistema.

De acuerdo con lo estipulado en el Código de Ética, el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, el Dr. Eduardo Ramírez del Villar, se encarga de administrar la correcta aplicación de dicho código y es a quien el director, el colaborador o cualquier tercero en general deberá reportar a la brevedad posible cualquier evento, situación o conducta inapropiada o contraria a lo dispuesto en esta norma, utilizando el canal de denuncia establecido.

El canal de denuncias del Sistema de Cumplimiento es gestionado y administrado de manera interna por el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo.

Este canal cuenta con diversas formas de acceso para todos los grupos de interés de la corporación y sus empresas subsidiarias:

- Sitio web: <https://www.ferreycorp.com.pe/canaldenuncias/>
- Correo electrónico: canalddenuncias@ferreycorp.com.pe
- Teléfono: 626-4110.
- Buzón físico: Jr. Cristóbal de Peralta Norte 820, Santiago de Surco
- Entrevista personal con el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, el Dr. Eduardo Ramírez del Villar

(GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 406- 1, GRI 418-1) El Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo es el responsable de absolver las consultas vinculadas al Sistema de Cumplimiento, así como de analizar las denuncias recibidas para determinar su admisibilidad. Asimismo, tiene la facultad de iniciar las investigaciones pertinentes, elaborar los informes de resultados y reportarlos directamente al Directorio.

(GRI 2-25, GRI 2-26) Ferreycorp mantiene un compromiso firme con la transparencia y la responsabilidad en todas sus dimensiones. Nuestro **Canal de Denuncias**, gestionado por el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, constituye la vía oficial para reportar cualquier vulneración relacionada no solo con la ética, sino también con **Derechos Humanos, Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente y temas laborales**.

Infracciones	N° de casos 2025	Valores transgredidos	Estado
Corrupción o Soborno	5	Integridad	3 cerrados 2 en trámite
Discriminación	0		
Acoso sexual	3	Integridad	2 cerrados 1 en trámite
Privacidad de la información de los clientes	0		
Conflictos de interés	6	Compromiso / Integridad	6 cerrados
Lavado de activos o uso de información privilegiada	0		
Otros (Robo, alteración de registros y reclamos diversos entre comerciales y laborales, etc.)	29	Compromiso / Integridad	22 cerrados 7 en trámite

Contamos con procesos de capacitación continua para colaboradores y proveedores, asegurando que todos los grupos de interés conozcan las modalidades de uso del canal para cada ámbito mencionado. Ante cualquier reporte, se activa un protocolo de investigación exhaustivo. Si luego de la investigación se encuentra culpabilidad en el colaborador, se procede a amonestar según la gravedad del caso: amonestación verbal, por escrito o desvinculación/despido.

(GRI 2-27) Durante el presente ejercicio, los mecanismos de debida diligencia no registraron quejas ni multas en temas ambientales. Respecto a la gestión laboral y cumplimiento normativo, la corporación mantiene un monitoreo activo de las inspecciones y procesos judiciales en curso.

Para más información sobre la gestión de cumplimiento normativo, el estado de las diligencias administrativas y los procesos legales vigentes de todas las empresas de la corporación, visite el [Reporte de Sostenibilidad Corporativo](#) (10180) para la SMV (páginas 4-5, 17-18).

(GRI 2-25, GRI 2-26) Bajo este marco de supervisión, durante el año 2025 se registraron diversos casos que han sido clasificados para fines del presente reporte. Dependiendo de la naturaleza de la inquietud que surja, esta es tratada inicialmente en los distintos comités internos para, posteriormente, ser elevada al Directorio o al comité especializado conformado por sus miembros, con el fin de ser sometida a discusión y resolución.

Al cierre de 2025, el Sistema de Cumplimiento se encuentra implementado y certificado en nueve empresas de la corporación: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Vixora y Ferrenergy. Asimismo, desde 2023, se inició la integración del sistema dentro de los procesos de las compañías ubicadas en el exterior, iniciativa que seguirá durante 2026.

(GRI 205-1) Todas las empresas Ferreycorp en el Perú cuentan con una certificación anticorrupción, lo que reafirma su compromiso con la materia. Durante 2025, la matriz Ferreycorp y seis de sus compañías nacionales ampliaron el alcance de la Certificación Antisoborno a la Certificación Anticorrupción, otorgada por la Asociación Empresarios por la Integridad. Esta contiene, además de la prevención del delito de soborno, la prevención de la corrupción entre los privados, la colusión, el tráfico de influencias, el lavado de activos y la contabilidad paralela. Forbis Logistics y Orvisa obtendrán dicha ampliación en 2026, de acuerdo con los plazos estipulados.

Asimismo, durante 2025, Vixora obtuvo la certificación ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno, tras la verificación de la compañía auditora independiente SGS. Así, la matriz Ferreycorp y todas sus empresas peruanas, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Ferrenergy y Vixora, cuentan con esta certificación.

Las certificaciones obtenidas y la implementación y efectividad de un sistema de gestión anticorrupción –alineado con principios claros que fomentan un comportamiento ético basado en valores– demuestran el compromiso de la corporación y sus empresas con una cultura de integridad.

Por otro lado, en lo que refiere a capacitación, en el mes de octubre del 2025 se dictó el curso de capacitación virtual del Sistema de Cumplimiento, en el que participaron un total de 7,806 colaboradores a nivel internacional, de los cuales el 98,7% aprobó la evaluación.

Otro de los aspectos importantes en el sistema de cumplimiento es el conocimiento de aquellos socios estratégicos con quienes Ferreycorp se relaciona, por lo que incorpora procesos de debida diligencia en la contratación con sus clientes y proveedores. Durante el 2025, proveedores de todas las subsidiarias de la corporación en Perú han sido invitados para conocer el Sistema de Cumplimiento para la Prevención de la Corrupción y otros delitos y compartir sus mejores prácticas, promoviendo su incorporación en sus propias empresas.

2.1.3 Gestión de relaciones con clientes

(GRI 3-3 de relación con clientes)

La excelencia en la calidad de los productos y servicios de las empresas de la corporación es un factor esencial en su propuesta de valor. La oferta de bienes de capital de marcas prestigiosas y de reconocida calidad, con el respaldo de un soporte especializado de primer nivel, está enfocada en la satisfacción de las altas expectativas de los clientes y la construcción de sólidas relaciones.



El servicio posventa es uno de los pilares del prestigio de la matriz Ferreycorp y sus compañías, en particular de su empresa bandera Ferreyros. Sobresale por la calidad de atención, la amplia cobertura, una extensa red de talleres con técnicos calificados y gran capacidad de respuesta en campo.

Asimismo, la corporación cuenta con una cadena de suministro eficiente que integra un robusto inventario de repuestos, una red de transportistas homologados y el respaldo logístico de empresas como Fargoline y Forbis Logistics, asegurando tiempos mínimos para la entrega y el despacho oportuno.

Adicionalmente, la corporación aporta a sus clientes una eficiente cadena de abastecimiento. Se cuenta con un importante *stock* de repuestos en Lima y sucursales; con una red de transportistas homologados para garantizar el mejor servicio; y con la importante capacidad logística desplegada a través de las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics. Estas últimas contribuyen de forma relevante a la eficiencia de la cadena de suministro, ofreciendo a los clientes el menor tiempo posible para la llegada al país de los productos requeridos y para su despacho.

Finalmente, la corporación ofrece crédito a mediano plazo para la compra de maquinaria, equipos y repuestos y, a través del brazo financiero de Caterpillar, financiamiento con excelentes condiciones financieras.

Con el fin de brindar lineamientos a la gestión de las empresas subsidiarias orientada a los clientes, Ferreycorp cuenta con indicadores de medición de satisfacción del cliente y con políticas internas como:

- **Política Corporativa de Gestión de la Experiencia del Cliente**, la cual contiene herramientas para cumplir la promesa de marca de productos y servicios al mercado, además de mecanismos de reclamación del cliente.

- **Política Corporativa Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**, que abarca lineamientos para el programa de seguridad, uso de indicadores y herramientas de gestión, así como el control y auditoría de cumplimiento.
- **Política Corporativa de Seguridad de la Información**, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales en Perú.

2.1.3.1 Calidad de productos y satisfacción del cliente

A continuación, se aprecia el nivel de satisfacción de los clientes con los productos o servicios ofrecidos por Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics, en el Perú; por Gentrac, en Guatemala; por General de Equipos, en El Salvador; y por Trex, en Chile. Destaca la mejora en los resultados de la mayoría de dichas empresas.

Resultados consolidados de nivel de satisfacción de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa *

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025(%)
Nueva maquinaria	71	70	70	64	86	87%
Servicios	83	78	75	76	86	86%
Repuestos	76	76	73	72	82	83%
Venta de equipos usados	64	47	65	64	-	-
Alquiler	63	50	61	89	-	-
Total %	78	71	72	71	82	84%

Tipo de encuesta	Soltrak	
	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025 (%)
Lubricantes	64	66
Seguridad industrial	47	62
Neumáticos	51	
Total %	52	64

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025(%)	2024 (%)	2025(%)
Servicios	75	73	71	74
Total %	75	73	71	74

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Nueva maquinaria	93	97	92	93	73	73
Servicios	82	82	96	87	76	73
Repuestos	84	87	98	80	57	63
Alquiler	85	90	70	-	63	81

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Nueva maquinaria	93	97	92	93	73	73
Servicios	82	82	96	87	76	73
Repuestos	84	87	98	80	57	63
Total %	81	86	94	83	68	73

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis Logistics, Fargoline, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Asimismo, en la mayoría de las empresas analizadas se presenta mejora en el nivel de lealtad de los clientes con los productos y servicios ofrecidos.

El indicador de lealtad (NLS) trasciende a la satisfacción de los clientes, dado que considera el nivel de satisfacción, la intención de recompra y la intención de recomendación. Es un indicador incluso más exigente, enfocado en que los clientes retornen a la empresa para continuar con la adquisición de productos y servicios y sean prescriptores en el mercado de los negocios con las compañías Ferreycorp.

Resultados consolidados de nivel de lealtad NLS de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2024 (%)	2025(%)	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Nueva maquinaria	66	68%	64	64	86	87%
Servicios	81	74%	77	76	83	86%
Repuestos	73	72%	70	70	80	83%
Venta de equipos usados	53	48%	62	59	-	-
Servicio posventa marcas aliadas	-	-	59	66	-	-
Alquiler	63	50%	56	84	-	-
Total %	70	71%	68	69	80	84%

Tipo de encuesta	Soltrak	
	NLS	NLS
	2024 (%)	2025 (%)
Lubricantes	62	61
Seguridad industrial	42	57
Neumáticos	47	
Total %	48	59

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	NLS	NLS	NLS	NLS
	2024 (%)	2025 (%)	2024 (%)	2025 (%)
Servicios	71	83	72	73
Total %	71	83	72	73

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2024 (%)	2025(%)	2024 (%)	2025 (%)	2024(%)	2025(%)
Nueva maquinaria	91	96	88	93	56	66
Servicios	77	75	96	87	68	67
Repuestos	81	83	92	80	44	55
Alquiler	84	89	80	0	47	78
Total %	81	82	92	83	58	66

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis Logistics, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Diversos medios de comunicación como teléfono, correo, página web y redes sociales son utilizados por todas las empresas de Ferreycorp como canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios. En particular, de acuerdo con la Ley N° 29571, se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes en Perú.

Complementariamente y en el marco de su independencia operativa, cada empresa subsidiaria ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Por ejemplo, Ferreyros, Orvisa y Unimaq cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores; el registro y seguimiento se realizan mediante el sistema SAP CRM. De esta forma, se hace posible un mejor control de la información de los clientes, asegurando la calidad de su información.

2.1.3.2 Salud y seguridad de los clientes

En todos los países en los que opera, Ferreycorp tiene el compromiso de proporcionar un ambiente seguro, a fin de garantizar la integridad física de sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros.

Las políticas integradas de gestión de calidad y seguridad de las empresas subsidiarias recogen su compromiso de ser responsables de la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores, además del cuidado del medio ambiente. En oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad para garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Del mismo modo, han establecido procedimientos para la manipulación, segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. Actualmente, las subsidiarias en el extranjero se encuentran en un proceso de adecuación de sus sistemas de gestión en este ámbito.

(GRI 417-1) A continuación, se ofrece información sobre las cuatro empresas de mayor envergadura de Ferreycorp en el Perú. Estas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas.

El 100% de los productos muestra los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad en los que se incluye información específica para cada modelo.

Información de etiquetado de productos y servicios (*)

Etiquetado	Ferreyros				Unimaq				Orvisa				Soltrak			
	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s
Origen	S í	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	-	-
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Instrucciones de seguridad	S í	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Eliminación del producto	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak

2.1.3.3 Privacidad de los clientes (GRI 418-1)

Ferreycorp y sus empresas dan cumplimiento a la Ley Peruana de Protección de Datos Personales y su Reglamento, al solicitar el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural, incluyendo el consentimiento por escrito para el tratamiento de datos sensibles.

Con el fin de asegurar un manejo y almacenamiento correcto de la información de los clientes, la corporación cuenta con normas y procedimientos específicos:

FCO-GCAC-LEG-COD-001: Código de Conducta para el Tratamiento de Datos Personales de Ferreycorp S.A.A y sus Empresas Subsidiarias.

FCO-GTPI-SGI-NOR-001: Norma de Seguridad para Tratamiento y Protección de Datos Personales.

FCO-GTPI-SGI-PRD-001: Procedimiento de Notificación de Incidentes de Seguridad de Datos Personales.

Obtener el consentimiento del titular para acceder a sus datos personales constituye un principio fundamental en las normas de manejo de información, lo que garantiza que su utilización se ajuste a los fines establecidos, excepto en los casos previstos por la ley.

En tanto, la aprobación digital de la Declaración de Gestión de Datos de los clientes de las empresas distribuidoras de Caterpillar autoriza a la compañía a recopilar, utilizar y compartir información personal del sistema y de operaciones.

Derechos de los titulares de datos personales

Los clientes de Ferreycorp y sus subsidiarias pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición —derechos ARCO— respecto de sus datos personales, mediante una solicitud dirigida al correo privacidad@ferreycorp.com.pe o al canal correspondiente establecido en la política de privacidad de cada empresa. Estas solicitudes son recibidas por el titular interno de cada empresa, el responsable del banco de datos y el asesor legal senior especializado en la Ley de Protección de Datos Personales, quienes gestionan su atención de acuerdo con el protocolo de ejercicio de derechos ARCO implementado en cada subsidiaria.

2.1.3.4 Relacionamiento y frecuencia

La comunicación con los clientes es diaria y personalizada, con la finalidad de contribuir al éxito de sus negocios a través de productos, servicios y soluciones. El contacto se realiza por medio de correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.

Cabe señalar que Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Vixora y Soltrak cuentan con un sistema integrado de gestión de relaciones con clientes (CRM), en el cual comparten información de empresas y contactos. De tal forma, se contribuye a contar con información disponible y actualizada de los clientes y se facilita la administración de las actividades comerciales, con el objetivo de mantener óptimas relaciones con los clientes.

2.1.4 Cadena de suministro

(GRI 2-6, GRI 3-3)



La Corporación Ferreycorp reconoce que una gestión responsable de su cadena de suministro es clave para la sostenibilidad del negocio. En ese sentido, promueve relaciones sólidas, transparentes y de largo plazo con sus proveedores, basadas en principios de integridad, trato justo, crecimiento conjunto y cumplimiento normativo.

Como parte de este compromiso, en el año 2021 se aprobó y difundió el Código de Conducta de Proveedores Corporativos, documento que establece los lineamientos éticos y de conducta que deben tener los proveedores en materias de derechos humanos, prácticas laborales, ética empresarial, medio ambiente y cumplimiento legal, fortaleciendo así una gestión responsable de la cadena de suministro.

La estrategia de gestión de proveedores, se sustenta en cuatro pilares fundamentales:

- i) Gestión de proveedores y alianzas estratégicas.
- II) Procesos diferenciados por tamaño de empresa.
- III) Desarrollo de los proveedores.
- IV) Promover una cadena de suministro sostenible.

En línea con dicha estrategia, durante el segundo trimestre del 2025, se publicó un Programa ESG para proveedores, el cual se encuentra a cargo de la Gerencia Corporativa de Finanzas, a través de la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente y su misión , capacitar y reforzar la importancia de las buenas prácticas de sostenibilidad en las empresas.

En cuanto a la gobernanza de la cadena de suministro, el máximo órgano de decisión es el Comité de Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, encargado de aprobar la estrategia de sostenibilidad del grupo, la cual incluye aspectos vinculados al gobierno corporativo, la gestión social y ambiental, así como la supervisión de la ejecución de los planes de acción asociados. Este Comité se reúne tres veces al año.

De otro lado, los proveedores deberán proveer productos y servicios competitivos de alta calidad, de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas negociadas, además cuando se trate de servicios deberán cumplir con las normas de seguridad, y por ningún motivo podrán recibir retribuciones que trascienden la relación comercial.

De otro lado, la corporación se compromete a adoptar medidas respecto a sus proveedores respetando las normas referidas a los datos personales, confidencialidad y propiedad intelectual, de tal forma que se cumpla con la protección de la información según los acuerdos celebrados con la organización, sin divulgarla ni utilizarla de manera independiente, así como respetar las marcas registradas y las patentes, evitar cualquier situación que se presente como conflicto de interés, garantizando un trato igualitario de sus grupos de interés sin discriminación alguna, y preservando la libertad de asociación y negociación colectiva; actuar con la debida diligencia en la selección de sus propios proveedores y subcontratistas para garantizar un

abastecimiento responsable en toda la cadena de suministro: y tener los más altos estándares de conducta moral y ética, en el marco de la lucha contra el soborno y la corrupción.

Por su parte, la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente tiene a su cargo la definición de la estrategia de proveedores corporativa y establecer los lineamientos para el logro de objetivos.

En su relación con los proveedores, la Corporación exige el cumplimiento de requisitos técnicos, contractuales, de seguridad y promueve una gestión basada en principios éticos y de sostenibilidad.

Como parte de su Sistema de Cumplimiento Corporativo, Ferreycorp incorpora cláusulas anticorrupción así como mecanismos de Debida Diligencia para sus proveedores.

Durante 2025 se continuó consolidando a nivel nacional el Programa Eleva, iniciativa lanzada en 2024 para fortalecer las capacidades de los proveedores. El programa fomenta espacios de capacitación, acompañamiento y gestión diferenciada según el tamaño y el sector de cada empresa, promoviendo la adopción de buenas prácticas en sostenibilidad, cumplimiento normativo y gestión empresarial. De esta manera, genera valor y contribuye a una cadena de suministro más responsable.

A lo largo del año, obtuvo distinciones otorgadas por diversas instituciones. La matriz Ferreycorp ganó el primer puesto del concurso del Ministerio de Trabajo, en la categoría “Promoción de la formalización de la cadena de valor y apoyo para el emprendimiento”. Asimismo, Ferreycorp y sus empresas Ferreyros y Unimaq fueron reconocidas por la organización Es Hoy, que destaca a las organizaciones que promueven el desarrollo y fortalecimiento de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) en el país.

Clasificación de proveedores	2025
Número total de proveedores directos (elegibles)	7,887
Número total de proveedores significativos (Facturación > S/ 100 mil)	1330
Porcentaje del gasto total en proveedores significativos (Facturación > S/ 100 Mil)	98.95%
Número total de proveedores significativos no directos	0
Número total de proveedores significativos (directos e indirectos)	1,330

2.1.4.1 Tipo de proveedores

En Ferreycorp, la gestión de la cadena de suministro se sustenta en una clasificación de proveedores, según el tipo de relación comercial, su ubicación geográfica, tamaño, nivel de facturación y sector económico, conforme a la clasificación CIIU de la SUNAT.

En este marco, los proveedores comerciales, principalmente fabricantes internacionales de marcas representadas, cumplen un rol clave en la provisión de bienes importados por las subsidiarias del grupo.

Destaca la relación de largo plazo con Caterpillar, socio estratégico desde 1942, así como con otras marcas líderes reconocidas por su desempeño en sostenibilidad, responsabilidad social, seguridad, cuidado ambiental y respeto a los derechos humanos.

Complementariamente, la corporación gestiona una diversa cartera de proveedores no comerciales, tanto locales como extranjeros, que brindan servicios esenciales para la operación, tales como logística, tecnología, infraestructura, medio ambiente, consultoría, limpieza, seguros y otros servicios generales, contribuyendo al funcionamiento responsable y continuo de la organización.

Clasificación por ubicación, tipo de producto y tamaño de empresa

Total alcance (Empresas Perú): 7,887

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Proveedores Comerciales	634	8.04%
Proveedores No Comerciales	7,554	95.78%

Tamaño de Empresa	Cantidad	Porcentaje
Micro Empresa	4,225	53.57%
Pequeña Empresa	2,062	26.14%
Mediana Empresa	180	2.28%
Gran Empresa	1,052	13.34%

Origen / Tipo	Cantidad	Porcentaje
Nacionales	7,523	95.38%
Extranjero	364	4.62%
Gremios	4	0.05%

Clasificación de los proveedores nacionales por Interlocutor Comercial SAP

Interlocutor	Descripción	Cantidad	Monto
ZSUM	Suministros y Fábrica	2,143	511,357,206
ZTRA	Transporte	819	320,007,584
ZALH	Alojamiento, Restaurantes, Concesionarios	769	128,158
ZSAD	Servicios Administrativos	636	71,234,533
ZCON	Consultoría y Asesoría	559	100,838,674
ZSGG	Servicios Generales	1,488	163,917,194
ZDLR	Proveedor Principal Extranjero	229	4,295,937,719
ZLOG	Servicios Logísticos	196	63,633,111
ZAMB	Medio Ambiente	180	96,830,830
ZPNS	Persona Natural sin negocio	173	6,985,305
ZCOS	Construcción	132	61,317,570
ZIMP	Imprentas	99	1,977,516
ZTPI	Informática	97	50,605,511
ZAGR	Agroganadería	80	1,631,908
ZALQ	Alquileres	69	25,341,809
ZPNC	Persona Natural con negocio	48	2,253,076
ZTEL	Telecomunicaciones	38	18,505,330
ZADU	Aduanas	36	13,978,252
ZMIN	Minería	21	4,614,937
ZSAL	Salud	21	811,678
ZAFI	Afiliadas	16	453,618,306
ZGRE	Gremios	10	56,375
ZSEG	Empresas Seguros	9	45,932,825
ZVJE	Viajes	7	644,639
ZGUB	Empresas de servicio público y/o gobierno	5	645
ZDES	Destinatario Mercadería	4	1,482,893
ZEDU	Educación	2	250
ZAVA	Aval /Rep. Legal	1	62,876
Total		7,887	6,313,706,710

2.1.4.2 Proceso de evaluación y selección de proveedores

Ferreycorp cuenta con un proceso de evaluación y selección de proveedores que aseguran el cumplimiento de criterios financieros, comerciales, legales y de sostenibilidad. Además este proceso se encuentra diferenciado por tamaño de empresa y busca alinear a todas las empresas de la corporación con los mismos estándares.

(GRI 2-6) Estos procesos de homologación (llenado del formulario de homologación) pueden ser internos y externos, de acuerdo con decisiones individuales de cada empresa.

Asimismo, pueden realizarse mediante evaluaciones de escritorio o in situ cuando corresponde, con verificación de evidencias. Las homologaciones externas se sustentan en certificaciones tales como ISO 9001, ISO 45001, ISO 37001 e ISO 14001, así como en el cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley No.29783), y son efectuadas por entidades independientes acreditadas.

Además del llenado del formulario de homologación, se deben solicitar documentos de debida diligencia, como son Cuestionario de Debida Diligencia, Declaración Jurada de Proveedores, etc. Las distintas empresas siguen los lineamientos corporativos, sin embargo en los casos que ameriten, llevan a cabo una revisión adicional a lo señalado previamente, como puede ser la evaluación del riesgo país, del riesgo del sector y/o del riesgo de materias primas, además de evaluaciones que exige la ley según el core del negocio.

En 2025, se desarrolló un Programa de Soporte a proveedores, orientado a apoyar a las empresas que presentan brechas o áreas de mejora y además a las empresas que no alcanzaron el puntaje mínimo para aprobar el formulario de homologación. Este programa aborda tanto temas vinculados a las variables ESG como otras variables importantes, e incluye al menos el dictado de seis capacitaciones a dichos proveedores, por año.

A corto plazo, se proyecta trabajar únicamente con proveedores homologados y proveedores que alcancen requisitos ESG mínimos dentro de un plazo establecido.

Además, desde 2023, se realiza una valoración de los proveedores por parte del usuario final mediante la herramienta digital Fiori. En 2025, se evaluó bajo esta modalidad a 204 proveedores a nivel nacional. Durante 2025, la corporación homologó a 1,612 proveedores a nivel nacional. La meta para el próximo año es homologar a 500 proveedores más.

Homologaciones a proveedores 2025

Homologaciones			
2025			
Empresa	Internas	Externas y/o convalidaciones	Total
Ferreyros	0	353	353
Unimaq	414	200	614
Orvisa	148	9	157
Soltrak	53	47	100
Fargoline	141	0	141
Vixora	9	5	42
Forbis	116	0	123
Ferrenergy	5	58	9
Matriz Ferreycorp	0	54	54
Total	886	726	1,612

Todos los proveedores son sometidos a los controles de debida diligencia en general Como lo señala la Norma Corporativa de Debida Diligencia en Clientes, Proveedores y Colaboradores GEN-GCAC-NC-008) con independencia del proceso de homologación con que cuente cada empresa; para prevenir riesgos de corrupción o la comisión de algún delito relacionado o conexo.

Círculo de Proveedores

Desde el año 2022, la organización impulsó una Red de Compradores Responsables integrada por los equipos encargados de la gestión de proveedores de las distintas subsidiarias a nivel nacional, es así que contamos con un grupo de más de cincuenta miembros, con alcance Peru, Chile y Centroamérica. En el año 2025, esta iniciativa evolucionó y se consolidó como el Círculo de Proveedores, fortaleciendo su enfoque colaborativo y estratégico.

Este espacio se reúne de manera periódica (cuatro veces al año) para revisar temas clave, intercambiar buenas prácticas y coordinar iniciativas vinculadas a la gestión responsable de la cadena de suministro.

KPIs s de desempeño para la selección de proveedores

Dentro del universo de proveedores totales, se ha definido a un subgrupo denominado proveedores Significativos - aquellos con una facturación mayor a S/ 100 mil -

Asimismo, los KPIs reportados corresponden al programa de selección de proveedores directos, el porcentaje del gasto total en proveedores significativos respecto a los directos es de 99%, como se muestra en el siguiente cuadro.

Selección de proveedores	Año Fiscal 2025	Monto Total	%
Total proveedores directos	7,887	S/ 6,313,546,247	100%
Total significativos directos	1,330	S/ 6,247,856,682	99%
Total No significativos	6,557	S/ 65,689,565	1%

*Durante el periodo 2025 no se identificaron proveedores significativos indirectos. El total de proveedores significativos se compone exclusivamente de proveedores directos.

KPIs de evaluación y desarrollo de proveedores

GRI 308 -1 (2016)

En el período 2025 se evaluaron un total de 361 proveedores, combinando evaluaciones de escritorio y evaluaciones in situ, lo que permitió alcanzar una amplia cobertura de la cadena de suministro. El proceso incluyó a los proveedores significativos, logrando evaluar al 27% de este grupo.

- Cobertura y avances del programa de evaluación de proveedores de la empresa**

Evaluación de proveedores	2025	Objetivo 2025
Número total de proveedores homologados a través de evaluaciones de escritorio y evaluaciones in situ (310 sin visita y 51 con visita)	280	500
Porcentaje de proveedores significativos, importantes o críticos evaluados	27%	-
Número de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales	26	-
Porcentaje de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales con acciones correctivas o planes de mejora implementados	2%	-
Número de proveedores con impactos negativos potenciales con los que se dejó de trabajar	26	-

Las evaluaciones realizadas a los proveedores incluyeron criterios de Seguridad, Salud, Responsabilidad social, Medio Ambiente, Calidad, Legal, Recursos Humanos, Finanzas, Comercial y Cumplimiento. Como resultado se identificaron 26 proveedores con impactos negativos potenciales.

- Cobertura y progreso de los proveedores con planes de acción correctiva sobre el número de proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales**

Apoyo al plan de acciones correctivos	2025
Número total de proveedores que cuentan con un plan de acción correctivo	99
% de proveedores evaluados con sustancial real/ potencial impactos negativos que cuentan con un plan de acción correctivo	7%

Se implementaron planes de acción correctivos para aquellos proveedores con riesgos gestionables, alcanzando un total de 99 proveedores, lo que representa el 7% de los proveedores evaluados.

Cobertura y avances de los proveedores en programas de fortalecimiento de capacidades:

Programas de Desarrollo de Capacidades	2025
Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades (salud y seguridad, sistema de cumplimiento, entre otros)	289
Porcentaje de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	22%

Adicionalmente, la empresa impulsó programas de desarrollo de capacidades en este grupo, impactando en 289 empresas durante el 2025.

2.1.4.3. Monto de inversión en proveeduría (GRI 204-1)

Al cierre del ejercicio 2025, Ferreycorp y sus subsidiarias registraron una inversión total en bienes y servicios de S/6,313,546,247, alcance Perú, reflejando la magnitud de su cadena de suministro. Del total de compras realizadas, el 71% correspondió a adquisiciones en el exterior, principalmente asociadas a la provisión de bienes estratégicos vinculados al core del negocio, mientras que el 29% se destinó a compras nacionales, contribuyendo al dinamismo de la economía local y al fortalecimiento de proveedores en el país.

Asimismo, durante el período 2025 se contó con un total de 7,887 proveedores activos, de los cuales el 95% correspondió a proveedores locales y el 5% a proveedores del exterior.

Monto facturado por proveedores significativos de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2025 clasificados por nacional y extranjero

	Nacionales	Extranjeros	Total de proveedores elegibles
Total de proveedores	7,523	364	7,887
% Total de proveedores	95%	5%	100%
Monto facturado S/	S/ 1,825,768,312	S/ 4,487,777,935.00	S/ 6,313,546,247.00
% Monto facturado S/	29%	71%	100%

Monto facturado por proveedores significativos de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2025 clasificados por tipo de vinculación comercial y no comercial

	Proveedores Comercial	Proveedores No comercial	Total de proveedores con facturación mayor a S/ 100,000.00 (Comerciales y No Comerciales)
Total de proveedores con facturación > a S/ 100 Mil	161	1,169	1,330
% Total de proveedores con facturación > a S/ 100 Mil	12%	88%	100%
Monto facturado S/	S/. 4,314,015,564.00	S/. 1,933,841,118	S/. 6,247,856,682.00
% Monto facturado S/	69%	31%	100%

2.1.4.4. Desarrollo de proveedores

Con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen los proveedores, las empresas de la corporación Ferreycorp impulsan el desarrollo de los mismos a través de programa Eleva, este programa comprende el dictado de capacitaciones y talleres en convenio con distintas instituciones y también de manera interna, además fomenta prácticas responsables, alineadas con un marco de sostenibilidad. De esta manera Ferreycorp contribuye activamente al fortalecimiento de las economías locales.

En ese sentido,, el grupo Ferreycorp capacitó en el 2025 a 4,299 proveedores a nivel nacional, firmando nuevos convenios con instituciones como Empresarios por La Integridad (EXI), Banco de Crédito del Perú, entre otros.

Las capacitaciones y programas comprendieron temas clave como:

Herramientas financieras, Gestión ambiental y climática, Salud, seguridad y medio Ambiente, Bloqueo de energía y manejo defensivo, Sistema de cumplimiento y Debida diligencia, Norma de hostigamiento sexual, comportamiento ético, etc.

Estas capacitaciones que incluyen temas ESG también se dictan a los compradores y partes interesadas internas de la empresa, promoviendo que tomen conciencia de la importancia de sus decisiones diarias para lograr los objetivos ESG.

Continuamos con el convenio con la **Cámara de Comercio de Lima** mediante el cual ofrecemos un diplomado de “Proveedores Sostenibles”, logrando que se gradúen dos promociones con 100 proveedores cada una. Los temas abordados fueron:

- I. Medio Ambiente (Cambio climático, Disponibilidad de recursos, Supervisión de riesgos y oportunidades).
- II. Social (Salud y Bienestar, Inclusión y diversidad y Habilidades para el futuro).
- III. Gobernanza (Estrategia de gobernanza, Supervisión de riesgos y oportunidades, Cadena de Suministro).

Entre los cursos y talleres que se dictaron en el 2025 tenemos:

- **Programa de Capacitación de Proveedores en Sostenibilidad Ambiental** en Alianza con Marsh McLennan (214 proveedores).
- **DEPE Pymética** en Convenio con Empresarios por la Integridad (EXI) que incluyó capacitaciones en cultura de integridad y acompañamiento para la elaboración del Código de Ética y Conducta para 39 proveedores PYMES.
- **Implementación del Modelo de Prevención de delitos (MdP)** en Convenio con Empresarios por la Integridad (EXI) que incluyó capacitaciones, talleres y seguimiento en la etapa vivencial en la implementación del MdP para 10 empresas del sector transporte.
- **Programa Score** brindado en Alianza con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que busca incrementar la productividad y mejorar los procesos de las mypes (tiempos de entrega, relaciones laborales, etc), 15 empresas culminaron este programa.
- **Programa de financiamiento con el BCP**, apoyo económico para 52 proveedores de la micro y pequeña empresa con tasas preferenciales de factoring electrónico (TEA Dólares 9.02% y TEA Soles 11.22%).
- **Plataforma Provee Pyme**, iniciativa de la OIT y la Confiep que busca acercar a las grandes corporaciones con las mypes y en la que 4 proveedores ya se encuentran inscritos al cierre del 2025.

También se habilitó un canal de Youtube donde los proveedores pueden acceder a capacitaciones asincrónicas a través de videos, en distintas materias.



Programa de capacitaciones internas y externas

Capacitación	Temática	Empresas participantes
Cumplimiento y ética	Sistema de cumplimiento, prevención de la corrupción y debida diligencia	1,108
Seguridad, salud y medio ambiente	Inducciones en HES y SST, medio ambiente, bloqueo y etiquetado, manejo defensivo y contratistas	1,627
Sostenibilidad y gestión ambiental	Gestión de residuos, economía circular y sostenibilidad	421
Homologación de proveedores	Soporte a proveedores que no aprobaron la homologación	74
Gestión empresarial	Asesoría financiera, SIRE y SUNAT, facturación electrónica	323
Desarrollo de capacidades	SCORE, rol y responsabilidad del empleador frente al hostigamiento sexual e inteligencia emocional	746
Total 2025		4,299

2.1.4.5. Gestión de riesgo de proveedores

Potenciales riesgos

Ferreycorp viene fortaleciendo su gestión de riesgos en la cadena de suministro mediante la implementación de planes de acción orientados a prevenir, mitigar y controlar los riesgos identificados en su matriz de riesgos de proveedores, como el dictado de capacitaciones en temas relevantes como integridad, cumplimiento, cuidado del medio ambiente, entre otros.

Seguridad de los proveedores

En el ámbito de la seguridad y salud del personal de los proveedores que vayan a ingresar a nuestras instalaciones, se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados.

Es así que se han establecido lineamientos para asegurar la integridad del personal visitante, tales como Inducción de contratista, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), Análisis de Trabajo Seguro (ATS), señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de equipos de protección personal, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc, además, para los equipos de los proveedores se cuenta con manuales de operación que incluyen temas de seguridad.

Planes de acción 2026

- Implementar un programa de empoderamiento de la mujer (Mujeres Líderes).
- Automatizar el BP de Proveedores.
- Posicionar y difundir el programa ELEVA.
- Continuar con el programa de Desarrollo de Proveedores, cuyo objetivo es capacitar a más de 4,000 proveedores, ya sea a través de cursos o programas.
- Incluir en el programa ELEVA a las empresas de Centro América (Gentrac, Cogesa Y Transpesa).
- Establecer criterios mínimos mediante la IA para el registro de nuevos proveedores.
- Establecer un programa de incentivos para proveedores íntegros, alineado al programa del grupo de trabajo Ética e Integridad en la cadena de suministro (EXI).
- Lograr 4 círculos de Proveedores al año.
- Buscar proveedores que ofrezcan productos con materiales sostenibles, logrando dos licitaciones de productos sostenibles en el año.
- Robustecer el Programa de soporte a los proveedores / diferenciación MYPES y no MYPES.
- Implementar un nuevo sistema de evaluación de proveedores mediante entrevistas y encuestas semestrales a los GG y encargados del uso de las plataformas Ferreycorp.

2.1.4.6. Digitalización de procesos para proveedores

Como soporte a una eficiente gestión de proveedores, se continuó con la digitalización de los procesos, principalmente mediante el SAP S4/HANA. Este sistema registra las condiciones de pago, establece una estrategia de liberación conforme a una política y un plan contable corporativos.

De otro lado, se ha habilitado un expediente de proveedores, que contiene diferentes formularios que cada proveedor debe completar, como la Declaración Jurada de Proveedores, el Cuestionario de Debida Diligencia, la Autorización de Datos Personales, entre otros. Además las empresas cuentan con el Portal de Proveedores, totalmente integrado con el sistema SAP, que permite registrar las facturas de manera digital y hacer el seguimiento de los pagos en línea. Esta plataforma elimina los trámites de entrega física de documentos, generando eficiencias en tiempos y reduciendo la huella de carbono, debido al menor uso de papel y a la disminución del consumo de combustible asociado al traslado de los proveedores a la sede principal para la entrega física de facturas.

En 2025, prosiguieron las mejoras en el *dashboard* digital de proveedores, herramienta que permite visualizar información clave según las clasificaciones realizadas desde 2023. Entre ellas se incluye proveedores por tipo (comercial o no comercial), por ubicación (nacional o extranjero), por tamaño de empresa, por actividad económica (Clasificación Industrial Internacional Uniforme- CIIU), así como por cantidades y montos de compras. El sistema permite, además, visualizar diferentes combinaciones de estas variables.

De otro lado, se habilitó un canal de YouTube para brindar capacitaciones asincrónicas a proveedores, enfocadas en las principales variables ESG y otros temas relevantes para el desarrollo sostenible y la mejora continua de la cadena de suministro. Asimismo, se creó la Comunidad Eleva, un espacio en la web que permitirá que los proveedores accedan a un directorio con información de los servicios o productos que ofrece cada proveedor, con el fin de establecer relaciones comerciales de manera independiente y voluntaria entre sí.

Para fortalecer la comunicación con sus proveedores, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el Perú implementaron Canales Corporativos de Consultas y Reclamos, un espacio confidencial y seguro para realizar consultas y/o presentar reclamos relacionados a los procesos. Estos canales establecen plazos de respuesta definidos de hasta siete días para consultas y hasta quince días para reclamos