

2.1 Dimensión Económica y Gobierno Corporativo

2.1.1 Gobierno corporativo

(GRI 3-3 de gobierno corporativo)

La corporación Ferreycorp está comprometida con un gobierno transparente y con su sostenibilidad. Para ello, reafirma principios fundamentales, como mantener claras políticas del Directorio; garantizar un trato equitativo a los accionistas; gestionar la organización con integridad, equidad y seriedad; asegurar la transparencia de la información en la administración de la compañía; y desplegar ámbitos de control, de manejo de riesgos y de cumplimiento. La corporación adopta las mejores prácticas de gobierno corporativo, que promueven el respeto a los derechos de los accionistas y de los inversionistas, contribuyen a la generación de valor, solidez y eficiencia.



De manera voluntaria, la corporación se ha adherido a los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, actualizado en el 2013, y que se organiza en cinco pilares estructurados en ejes temáticos: i) Derecho de los accionistas; II) Junta General de Accionistas; III) El Directorio y la Alta Gerencia; IV) Transparencia de la Información; y v) Riesgos y Cumplimiento.

Los accionistas e inversionistas de Ferreycorp no solo ponen en valor aspectos como el liderazgo en el mercado, la generación de la rentabilidad esperada y la preservación de una sana estructura financiera, sino también dimensiones como el compromiso de la organización con sus recursos humanos, la sociedad y el medio ambiente.

Ferreycorp se ha hecho acreedora de una serie de reconocimientos en el Perú y en el extranjero por sus buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), debido a sus altos estándares de cumplimiento y su liderazgo.

A continuación, se sintetiza el tratamiento que la corporación otorga a los cinco pilares del Código de Buen Gobierno Corporativo. Para más información sobre este pilar de gobierno corporativo, consultar la Sección A- Carta de Presentación del Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas.

2.1.1.1 Derechos de los accionistas

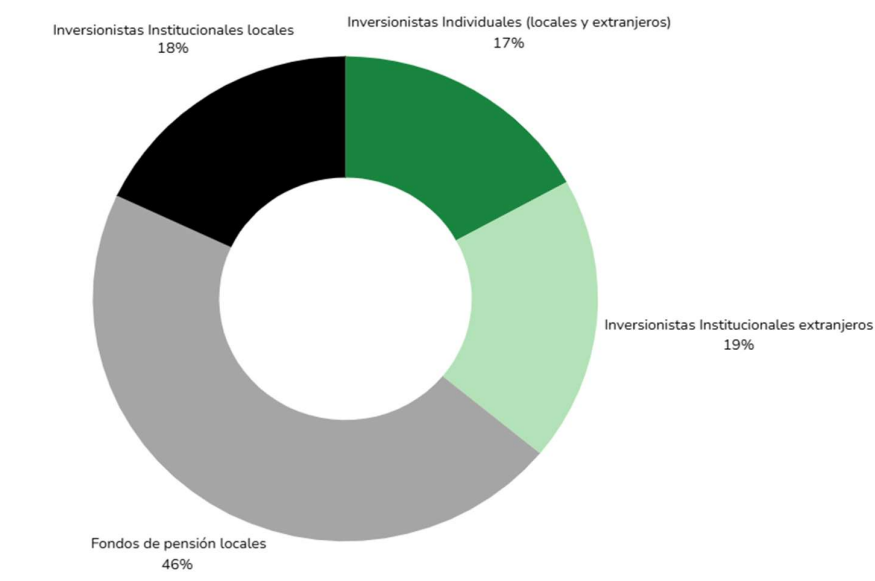
Ferreycorp garantiza un trato equitativo a sus 6,997 accionistas y la protección de sus derechos. Asimismo, realiza una difusión adecuada y oportuna de todos los asuntos de la corporación considerados relevantes, y se conduce por estrictas pautas de información privilegiada. A la vez, asegura una conducción estratégica de la organización, por medio del monitoreo efectivo del Directorio y la definición de sus responsabilidades frente a los accionistas.

a) Accionistas de Ferreycorp

Al 31 de diciembre de 2024, el accionariado difundido de la corporación está compuesto por fondos de pensión locales (46% del total), inversionistas institucionales extranjeros (19%), inversionistas institucionales locales (18%) e inversionistas *retail*, tanto locales como extranjeros (17%).

Cabe destacar el importante crecimiento de los inversionistas *retail* durante el año, que pasaron de 3,823 a finales del 2023 a 6,804 al cierre de 2024. Los accionistas *retail* aportan diversidad y liquidez, así como un alto valor como embajadores de la marca Ferreycorp. Este incremento se debió no solo a los sólidos fundamentos de la empresa como una alternativa atractiva para invertir, sino también al impulso de nuevas tecnologías que facilitan el acceso de las personas para adquirir acciones en la Bolsa de Valores.

De otro lado, el *free float* de la corporación fue 79.38% al cierre del 2024. Este porcentaje excluye la tenencia de acciones de miembros del Directorio y Alta Gerencia, incluyendo parientes; trabajadores; entidades del Estado peruano; bancos, financieras, cajas municipales bajo supervisión de la SBS; entidades no comprendidas en numerales anteriores; y acciones en cartera, según definición de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV).



b) Rentabilidad para los accionistas

La corporación cumple a cabalidad con su Política de Dividendos, desde hace más de 20 años, cumpliendo con uno de los derechos principales de los accionistas: recibir la rentabilidad generada por su inversión. De tal modo, promueve la mejora permanente del valor de su acción a través de la obtención de buenos resultados financieros y de prácticas de transparencia en la información.

En la Junta General de Accionistas de marzo del 2024, se aprobó entregar dividendos por un total de S/ 260,310,832.94 correspondientes al ejercicio 2023. Debido a que en octubre del 2023 se había repartido S/ 100,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2023, el monto restante por distribuir era de S/ 160,310,832.94. Los accionistas recibieron en abril del 2024 un equivalente a S/ 0.1706 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 5.8%.

Pocos meses después, en agosto del 2024, también se entregó a los accionistas S/ 100,000,000.00 a cuenta de las utilidades del ejercicio 2024, equivalentes a S/ 0.1064 por acción, lo que representó un *dividend yield* de 3.6%. Considerando el total de reparto de dividendos en el 2024, el *dividend yield* del año fue de 9.5%.

Dividend yield** y *Total Shareholders Return (TSR) de Ferreycorp
en los últimos cinco años**

Año	2020	2021	2022	2023	2024
<i>Dividend yield</i>	8.8%	9.6%	11.6%	9.9%	9.5%
<i>TSR</i>	-14%	31%	22%	20%	27%

(*) La **rentabilidad por dividendo** indica el retorno que se ha logrado con la cantidad de la inversión tan solo con el reparto de **dividendos** de la compañía. El cálculo considera el precio de la acción al cierre del año.

(**) El **rendimiento total para el accionista** considera tanto la rentabilidad por dividendo como la variación en el precio de la acción durante el período.

Asimismo, se debe mencionar que, a pesar de los desafíos experimentados durante el año, las acciones de Ferreycorp tuvieron un rendimiento positivo en el año. La cotización de apertura del 2024 fue S/ 2.48; y la de cierre, S/ 2.93. Dicho aumento en el precio de la acción, sumado al dividendo por acción, permitió conseguir una rentabilidad para el accionista del 27% en el 2024.

Desde el 2016, la corporación cuenta con un formador de mercado (*market maker*), a fin de brindarle una mayor liquidez a su acción en la Bolsa de Valores de Lima (BVL).

Valor Económico Generado y Distribuido a los Grupos de Interés
(GRI 201-1)

El análisis de valor económico generado y distribuido permite a Ferreycorp y sus subsidiarias peruanas (Ferreiros, Unimaq, Orvisa, Forbis, Fargoline, Soltrak, Vixora, Ferrenergy) y extranjeras (Gentrac, General de Equipos y Trex), medir el impacto económico directo e indirecto de sus operaciones en los grupos de interés que forman parte de su cadena de valor. A través de este indicador, la corporación refleja, más allá del reporte de información financiera, cómo sus operaciones generan y distribuyen riqueza, participando así del desarrollo del sector y de los países en los que opera.

A continuación, se aprecia el amplio alcance del valor económico generado y distribuido por Ferreycorp y sus subsidiarias a sus *stakeholders*.

Corporación Ferreycorp (S/ miles)	Año 2022	Año 2023	2024
Valor Económico Directo Creado (VEC)	6,578,446	6,947,128	7,582,980
Ventas (Ventas netas + participación de subsidiarias)	6,577,298	6,944,472	7,582,216
Otros Ingresos (Venta de activo fijo + otras inversiones)	1,148	2,656	764
Valor Económico Distribuido (VED)	-6,441,533	-6,769,340	-7,292,440
Proveedores (Existencias y servicios)	-5,133,281	-5,328,086	-5,737,012
Colaboradores (Salarios y beneficios sociales)	-785,098	-861,677	-895,754
Gobierno (Impuesto a la renta y otros tributos)	-214,113	-262,848	-302,555
Accionistas (Dividendos)	-245,577	-231,184	-260,311
Comunidad (Donaciones + Obras por Impuestos)	-11,935	-7,501	-9,030
Gastos financieros neto	-51,529	-78,044	-87,778
Valor Económico Retenido (VER)	136,913	177,788	290,540

2.1.1.2 Junta de Accionistas

Dentro de los temas clave que trata la **Junta de Accionistas**, se encuentran la evaluación y aprobación de las decisiones estratégicas para el funcionamiento de la corporación. En este espacio, donde fundamentalmente se reporta los resultados de la gestión del año anterior, se promueve el diálogo y la participación de los accionistas. En este contexto, Ferreycorp impulsa que las mociones de la agenda sean difundidas y aprobadas por el mayor número de accionistas o representados a través de sus apoderados presentes en la reunión, y busca el aumento en el *quorum* en la reunión anual. El *quorum* de instalación de la Junta realizada el 27 de marzo de 2024 fue de 84.96%, con la participación directa o por representación de 105 accionistas.

2.1.1.3 El Directorio y la Alta Gerencia

(GRI 2-9)

En su composición, la corporación busca que el **Directorio** esté integrado por personas con vasta experiencia profesional en distintos campos de la actividad económica, en especial aquellos vinculados a la estrategia de la compañía, y que aporten diversidad. Promueve también la participación de miembros independientes y no independientes. En las sesiones y en los comités, se valora la participación activa de los integrantes que cuentan con experiencias, formación y trayectoria diversas y enriquecedoras.

El Directorio, gracias a su conformación actual, cuenta con capacidades y experiencia en los sectores minería, construcción, agrícola, conocimiento de representaciones y negocios de distribución, *expertise* en temas de innovación y tecnología, trayectoria en manejo de inversiones y portafolio, gestión de talento y aspectos de sostenibilidad, entre otros.

Conformación del Directorio

El número de miembros que componen el Directorio debe asegurar la pluralidad de opiniones a su interior, de modo que las decisiones que en él se adopten sean consecuencia de una apropiada y amplia deliberación, observando siempre los mejores intereses de la corporación, de sus accionistas y de las subsidiarias que la conforman.

(GRI 2-10) El Directorio de Ferreycorp S.A.A. puede estar conformado por ocho a doce miembros elegidos por un periodo de tres años, de acuerdo con lo previsto en la Ley General de Sociedades y con lo señalado en los artículos 31° y 32° del [Estatuto de la empresa](#).

Entre estos criterios se incluyen los criterios de selección de directores independientes, así como los compromisos que asumen los directores entre los que se encuentra velar siempre por los intereses de la empresa y de los accionistas.

En Junta General de Accionistas celebrada el 29 de marzo de 2023, se acordó que el Directorio estuviera conformado por nueve miembros, y se procedió a su elección, luego de que la relación de candidatos y sus hojas de vida fueran difundidas con la debida anticipación.

Los miembros del Directorio de Ferreyros eligieron presidente a Andreas von Wedemeyer Knigge y, como vicepresidente, a Humberto Nadal del Carpio para el periodo antes mencionado.

Se acordó que, para dicho periodo, el Directorio siguiera conformado por nueve directores. Asimismo, como resultado de la votación, se reeligieron a ocho miembros, siendo el único cambio la salida del Sr. Gustavo José Noriega Bentín, quién fue reemplazado por el Sr. Manuel Arturo del Río Jiménez.

Los directores de Ferreycorp por el periodo 2023-2026 son los siguientes:
(GRI 2-9, GRI 2-11)

Miembros del Directorio	Cargo	Nivel ejecutivo	Independencia	Antigüedad	Otros cargos	Sectores en los que tiene experiencia	Género
				(en años)	(en número)		
Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge	Presidente del Directorio	No Ejecutivo	No independiente	22	3	Industrial, Materiales Consumo, Financiero, Otros	Hombre
Humberto Reynaldo Nadal del Carpio	Vicepresidente del Directorio	No Ejecutivo	Independiente	8	2	Industrial, Materiales Financieros	Hombre
Manuel Bustamante Olivares	Director	No Ejecutivo	No independiente	14	1	Servicios financieros Servicios	Hombre
Thiago de Orlando e Albuquerque	Director	No Ejecutivo	No independiente	5	1	Financiero	Hombre
Manuel Arturo del Rio Jimenez	Director	No ejecutivo	Independiente	2	1	Financiero, Consumo, Otros	Hombre
Mariela García Figari de Fabbri	Directora – Gerente General	Ejecutivo	No independiente	14	2	Financiero, Industrial Consumo, Otros	Mujer
Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	Director	No Ejecutivo	Independiente	14	1	Industrial, Servicios Materiales, Consumo Otros	Hombre
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Director	No Ejecutivo	Independiente	8	1	Materiales, Financiero	Hombre
Alba Fiorella San Martin Piaggio	Directora	No Ejecutivo	Independiente	5	1	Servicios	Mujer

*Para conocer más sobre la experiencia de cada uno de los directores, visite el sitio web de Ferreycorp:
<https://www.ferreycorp.com.pe/sostenibilidad/gobierno-corporativo/directorio/miembros/>

Indicadores de composición del Directorio
(GRI 405-1)

Indicador		N°
Nivel ejecutivo	Directores ejecutivos	1
	Directores No Ejecutivos	8
Independencia	Directores Independientes	5
	Directores No independientes	4
Género	Hombres	7
	Mujeres	2
Experiencia en el sector industrial	Directores no ejecutivos o independientes con experiencia en el sector industrial: 1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge 2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio 3) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand	3
Permanencia	Promedio de antigüedad en años	10.2
Pertenencia a otros directorios	Directores no ejecutivos o independientes con 4 o menos cargos adicionales: 1) Andreas Wolfgang von Wedemeyer Knigge 2) Humberto Reynaldo Nadal del Carpio 3) Manuel Bustamante Olivares 4) Thiago de Orlando e Albuquerque 5) Manuel Arturo del Río Jiménez 6) Raúl José Ortiz de Zevallos Ferrand 7) Rodolfo Javier Otero Nosiglia 8) Alba Fiorella San Martin Piaggio	8

Composición del Directorio	Género	Edad	Año 2024
Directorio	Hombres	Hasta 30 años	-
		31-50 años	-
		51 años en adelante	7
		Total	7
		Porcentaje	77.78%
	Mujeres	Hasta 30 años	-
		31-50 años	-
		51 años en adelante	2
		Total	2
		Porcentaje	22.22%

(GRI 2-17) Al iniciar sus funciones, los miembros del Directorio recibieron una sesión de inducción, respecto a la estrategia, planes de negocio, estructura y resultados de las diferentes empresas de la organización, haciéndoles entrega además de las principales políticas y normas de la corporación (Estatuto Social, Política Corporativa de Cumplimiento, Reglamento de Junta General de Accionistas y Directorio, Norma Corporativa para Salvaguardar la Confidencialidad, Transparencia y Difusión de Información al Mercado de Capitales y Declaración Jurada del Director). Asimismo, se les explicó el funcionamiento de la plataforma de administración del Directorio y se organizó una visita guiada a las principales instalaciones. Adicionalmente, son capacitados anualmente en temas vinculados al sistema de cumplimiento.

(GRI 2-15) En el Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo se informa sobre las prácticas del Directorio. Entre ellas, cabe destacar su conformación plural, la participación de directores independientes y la operación a través de comités especializados, así como la ejecución de sus funciones de dirección, supervisión y control de riesgos. Para más información al respecto, visite el [Reporte de Buen Gobierno Corporativo](#) (pg. 6 y 7)

(GRI 2-18) En el 2024, el Directorio realizó una autoevaluación de su desempeño, con alcance sobre la convocatoria, agenda, sesiones y su conducción. A la vez, durante el año un consultor externo evaluó su gestión del ejercicio 2024, práctica que se realiza de manera anual.

Órganos especiales conformados y constituidos al interior del Directorio

El Directorio de Ferreycorp S.A.A. cuenta con cuatro comités, tres de ellos presididos por directores independientes:

(GRI 2-12)

- **Comité de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad:** Presidido por Humberto Nadal del Carpio.
- **Comité de Auditoría y Riesgos:** Presidido por Javier Otero Nosiglia.
- **Comité de Innovación y Sistemas:** Presidido por Alba San Martín Piaggio.
- **Comité de Inversiones:** Presidido por Manuel Bustamante Olivares.

(GRI 2-12, GRI 2-13) Para más información sobre las funciones y atribuciones del Directorio y de cada uno de los comités, consultar el Reglamento Interno de la [Junta General de Accionistas, directorio y comités del directorio de Ferreycorp S.A.A.](#) (páginas 35-40) y el [Reporte sobre el Cumplimiento de los Principios de Buen Gobierno Corporativo](#) (páginas 44-49).

2.1.1.4 La Gerencia

Las funciones de la Gerencia de la corporación son: (i) decidir en qué negocios incursionar y a través de qué empresas subsidiarias; (ii) obtener recursos financieros para los proyectos de crecimiento de la corporación; (iii) supervisar y controlar la gestión de las empresas subsidiarias; (iv) establecer algunos procesos estandarizados para las mismas; y (vi) brindar algunos servicios compartidos. Para desempeñar dichas funciones, Ferreycorp cuenta con una gerencia general y gerencias corporativas.

A su vez, las empresas subsidiarias tienen una estructura dimensionada de acuerdo con la complejidad y tamaño de sus operaciones, contando en todos los casos con una gerencia general. El listado de los principales funcionarios de Ferreycorp y de sus compañías subsidiarias en el 2024, así como la trayectoria profesional de cada uno de ellos se encuentra disponible en la [Memoria Anual 2024](#) de Ferreycorp Anexo 2, apartado 2.4.1.

2.1.1.5 Transparencia de la información

Ferreycorp vela por la **divulgación apropiada de la información y su transparencia**. Todos los temas importantes para los accionistas e inversionistas son difundidos con información precisa y regular mediante canales de comunicación, principalmente virtuales y de fácil acceso. A su vez, la corporación ha fomentado una inclusión cada vez mayor de información pública requerida para respaldar los resultados de las iniciativas de sostenibilidad y sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, poniéndola a disposición de todos sus grupos de interés.

La Gerencia Corporativa de Finanzas de la corporación cuenta con un área de Relaciones con Inversionistas, la cual mantiene una constante comunicación con los accionistas actuales y potenciales. Así, durante el 2024, hubo 349 atenciones a inversionistas a través de conferencias, reuniones y llamadas telefónicas. Trimestralmente, además, Ferreycorp brinda a sus accionistas e inversionistas un informe de gerencia y una conference call en inglés, con la participación de la gerente general, cuyo objetivo es presentar y explicar los resultados financieros del periodo, así como el desempeño de los negocios y otros temas de interés.

Cabe resaltar que la corporación contempla normativas y lineamientos sobre el manejo de la información privilegiada y reservada.

2.1.2 Riesgos y cumplimiento

2.1.2.1. Ambiente de control de la corporación

El Directorio de Ferreycorp presenta su propuesta sobre la firma auditora externa a la Junta de Accionistas, que asume cada año la responsabilidad de dictaminar los estados financieros individuales y consolidados de las empresas de la corporación. De esta forma, el Directorio cumple con el objetivo de garantizar la integridad de los sistemas contables y de los reportes financieros como parte de su deber fiduciario hacia la compañía y los accionistas.

Es importante indicar que el ambiente de Control Interno integra la auditoría interna, el Sistema de Cumplimiento y la administración de riesgos corporativos de Ferreycorp. Esto contribuye a una actuación corporativa basada en valores y fomenta la sostenibilidad empresarial. Con alcance a todos los colaboradores y directivos de la organización, impulsa negocios socialmente responsables, refuerza la confianza de los grupos de interés y respalda la toma de decisiones sostenida en el análisis de riesgos.



a) Auditoría externa

En la sesión del 28 de febrero de 2024, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio acordó recomendar a EY para auditar los estados financieros del ejercicio 2024. La firma, que llevaba tres años siendo responsable de la auditoría financiera de la sociedad y sus subsidiarias, presentó una propuesta de honorarios que fue evaluada por el Directorio. Posteriormente, esta fue sometida y aprobada por la Junta General Obligatoria de Accionistas, respaldada por los buenos resultados obtenidos previamente. En octubre de 2024, Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, miembro de EY, inició sus labores según el plan anual, abarcando todas las empresas de Ferreycorp en Perú y en el extranjero. Dicha compañía acudió en tres oportunidades al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio para el plan de trabajo de la auditoría financiera, para avances en la materia y para la entrega de estados financieros.

b) Auditoría interna

En 2024, se realizó 267 proyectos de auditorías operativas, de procesos, regulatorias y continuas, entre otras, de acuerdo con lo considerado en el plan anual, aprobado en diciembre de 2023. Durante el ejercicio, se presentó los avances de ejecución del plan, los resultados de las revisiones de auditoría y la puesta en marcha de las recomendaciones correspondientes a 2023 y 2024. En las cuatro sesiones del Comité, se destacó la implementación del 60% de las 1,760 recomendaciones emitidas en 2024 y del 95% de las 1,557 emitidas en 2023. Cabe señalar que el Plan Anual 2024 fue aprobado en la sesión de diciembre de 2023.

En la sesión del tercer trimestre, se informó el resultado de conformidad de la Evaluación Externa de Calidad de la gestión de Auditoría Interna, realizada entre los meses de julio y setiembre de 2024 por la empresa BDO. De acuerdo con las buenas prácticas, estas revisiones se realizan cada cinco años.

Además, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio aprobó el Plan Anual 2025, que contempla 340 proyectos, con un incremento significativo en las auditorías continuas respecto del año 2024, y ratificó el nombramiento del Gerente Corporativo de Auditoría (auditor interno).

2.1.2.2. Gestión de riesgos
(GRI 2-25)

Gobernanza del riesgo

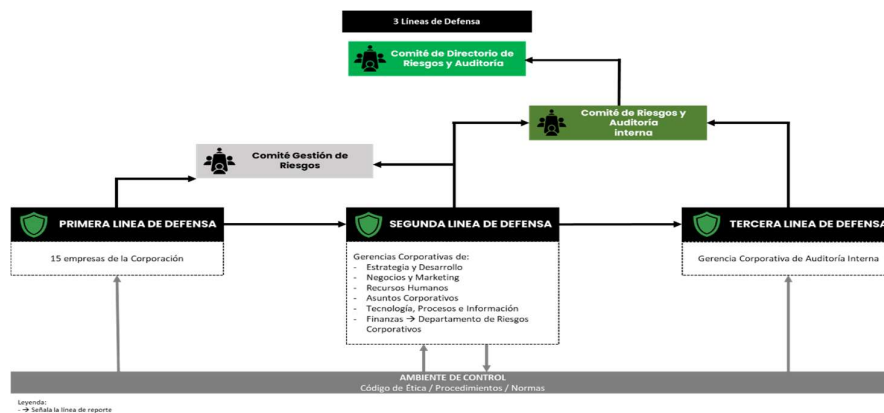
Ferreycorp cuenta con un **sólido marco de gobernanza de riesgos**. Para ello, el Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio, mediante revisiones trimestrales, supervisa y asegura la mejora continua del marco de gestión de riesgos y su alineación con la estrategia corporativa.

Directores	Cargo en el Comité de Auditoría y Riesgos
Rodolfo Javier Otero Nosiglia	Presidente
Manuel Arturo del Río Jiménez	Miembro
Humberto Reynaldo Nadal Del Carpio	Miembro
Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand	Miembro
Andreas von Wedemeyer Knigge	Miembro

La gestión integral de riesgos operacionales y estratégicos en Ferreycorp se estructura bajo el modelo de las tres líneas de defensa:

1. En primera línea, cada empresa de la corporación gestiona los riesgos en sus dominios, en función de la complejidad de sus operaciones y de acuerdo con la Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos.
2. En segunda línea, las Gerencias Corporativas de Ferreycorp supervisan y lideran la gestión de riesgos, asegurando una coordinación efectiva y coherente entre las empresas de la corporación.
3. En la tercera línea de defensa, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna es responsable de llevar a cabo una evaluación independiente y objetiva del diseño y la efectividad operativa del sistema de control interno, garantizando el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos en Ferreycorp.

Ferreycorp lidera con un modelo que transforma la gestión de riesgos en una ventaja competitiva. Al anticipar y mitigar desafíos, la empresa fortalece su resiliencia y proyecta confianza a sus grupos de interés. Este enfoque proactivo, junto con una cultura de transparencia y responsabilidad, asegura la sostenibilidad y el crecimiento continuo.



Proceso de gestión de riesgos

Alineada con los principios de buen gobierno corporativo y sus valores, Ferreycorp desarrolla una cultura de gestión de riesgos proactiva. Este enfoque estratégico no solo mitiga amenazas, sino que también genera valor sostenible para todos sus grupos de interés.

La Política y el Manual Corporativo de Gestión de Riesgos de Ferreycorp, alineados con estándares internacionales, guían el proceso de gestión de riesgos mediante una metodología interna que incluye componentes como:

- **Ambiente Interno:** Comprende la cultura y valores corporativos, la idoneidad técnica y moral de sus funcionarios; la estructura organizacional; y las condiciones para la delegación de facultades y asignación de responsabilidades.
- **Establecimiento de Objetivos:** Proceso por el que se determinan los objetivos estratégicos que deben encontrarse de acuerdo con el apetito por riesgo y dentro de su capacidad de riesgo.
- **Identificación de riesgos:** Proceso por el que se identifican los riesgos internos y externos que afectan la estrategia y los objetivos de negocio. Los riesgos deben ser identificados y priorizados para establecer su impacto en el cumplimiento.

Los riesgos de Ferreycorp y sus empresas son clasificados en las siguientes categorías: Estratégicos, Operacionales, Financieros, Cumplimiento, Emergentes.

- **Evaluación de Riesgos:** Proceso por el que se evalúa los riesgos de una empresa, operación, proyecto; mediante técnicas cualitativas o cuantitativas o una combinación de ambas. **La revisión del riesgo incluye el análisis de la probabilidad y el impacto** en su estado inherente y residual, y son priorizados de acuerdo con su criticidad en 4 niveles Crítico, Alto, Moderado y Bajo.
- **Tratamiento al Riesgo:** Proceso por el que se opta por aceptar el riesgo; mitigar el riesgo, es decir, disminuir la probabilidad de ocurrencia/frecuencia y/o disminuir el impacto; transferirlo total o parcialmente; evitarlo o una combinación de las medidas anteriores. **Acorde al apetito de riesgo para los riesgos identificados.**
- **Información y Comunicación:** Proceso por el que se informa de manera oportuna y por un canal adecuado a la Gerencia General de la empresa y Comité de Riesgos y Auditoría Interna del Directorio.

- **Monitoreo:** Seguimiento del tratamiento al riesgo definido para los principales riesgos.

Anualmente, las empresas de Ferreycorp, con la asesoría del Departamento de Riesgos Corporativos, revisan su exposición a los riesgos estratégicos identificados a través de Talleres de Riesgos, como parte del proceso de gestión de riesgos. En esta revisión se pone en práctica todo el proceso de riesgos antes descrito.

Talleres de Gestión de Riesgo – Empresas – Periodo 2024	
Empresa	CEO Responsable
Ferreyros	Gonzalo Díaz Pró
Unimaq	Alberto Parodi de la Cuadra
Orvisa	César Vásquez
Soltrak	Rodolfo Paredes
Forbis Logistics	Jorge Devoto
Fargoline	Raúl Neyra
Trex	Renzo Boldrini
Gentrac	Gonzalo Romero
Cogesa	Oscar Doñas
Transpesa	Oscar Doñas

En la revisión anual de la exposición de riesgos 2024, se identificaron 17 riesgos asociados a la estrategia corporativa de Ferreycorp.

Tipo	N°	Riesgo Identificados
Económico, Social y Político	1	Contexto económico y geopolítico
	2	Fluctuación del Tipo de Cambio
	3	Escasez de financiamiento para clientes
	4	Conflictos sociales e inseguridad del país
	5	Competencia de mercado
Estrategia y mercado	6	Adaptación del portafolio a la transición energética
	7	Pérdida de Nominación y/o Nominación compartida
	8	Desintermediación de fábrica
	9	Ausencia de nuevas oportunidades de Negocios y Líneas
	10	Daño a la reputación, marca e imagen
Eficiencia y Productividad	11	Falta de disponibilidad de inventario por fábrica
	12	Interrupción de las operaciones
	13	Gestión de Inventario
	14	Deterioro de la morosidad
Tecnológicos	15	Ciberataques
	16	Fuga de información
Humano	17	Seguridad, salud y bienestar

En febrero de 2024, la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna realizó una **auditoría del proceso de gestión de riesgos de los últimos dos años**, obteniendo un informe sin observaciones. Este resultado, parte de nuestro proceso de mejora continua, refleja nuestro compromiso con clientes, colaboradores y stakeholders, fortaleciendo nuestra capacidad para gestionar riesgos eficazmente.

Ferreycorp promueve una cultura de riesgos efectiva mediante la capacitación de todas las empresas de la Corporación en los principios de gestión de riesgos. En 2024, se impartieron capacitaciones sobre riesgos:

Capacitaciones en Gestión de Riesgos - Periodo 2024					
Capacitación	Responsable	Empresa	Público	Participantes	Frecuencia
1. Gestión de Riesgos - Directorio Ferreycorp	Dpto. de Riesgos Corporativos	Ferreycorp	Directorio	9	Anual
2. Gestión de Riesgos - Empresas	Dpto. de Riesgos Corporativos	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	CEO y equipo de Alta Dirección	+150	Anual
3. Sistema de Cumplimiento	Dpto. de Cumplimiento	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	Toda la empresa	7,858	Anual
4. Ciberseguridad, Seguridad de la información	Dpto de Seguridad de la Información	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	Toda la empresa	7,600	Anual

Como parte del proceso de mejora continua de nuestro sistema de Gestión de Riesgos, se ha realizado **auditoría del proceso de gestión de riesgos en los últimos dos años** por parte de la Gerencia Corporativa de Auditoría Interna en febrero de 2024, obteniendo como resultado informe sin observaciones. Esta evaluación refleja nuestro compromiso constante con nuestros clientes, colaboradores y stakeholders, fortaleciendo así nuestra capacidad para gestionar riesgos de manera efectiva y garantizar la seguridad y confianza de todos nuestros stakeholders.

Promovemos una **cultura de riesgos efectiva, otorgando capacitación a todas las empresas de la Corporación sobre los principios de gestión de riesgos**. En el 2024 se dieron capacitaciones relacionadas a riesgos:

Capacitación	Departamento responsable	Empresa	Público	Participantes	Frecuencia	Periodo 2023
1. Gestión de riesgos	Riesgos Corporativos	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	CEO y equipo de Alta Dirección	+150	Anual	Realizado
2. CAT: Competencia asiática y Sostenibilidad	Riesgos Corporativos	Ferreyros Unimaq Orvisa Gentrac Cogesa	CEO Gerentes y Jefes de negocio	+100	Ad Hoc	Realizado
3. Sistema de Cumplimiento	Cumplimiento	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	Toda la empresa	+7,800	Anual	Realizado
4. Ciberseguridad, Seguridad de la información	Seguridad de la información	Ferreyros Unimaq Orvisa Soltrak Forbis Logistics Fargoline Trex Gentrac Cogesa Transpesa	Toda la empresa	+5,500	Anual	Realizado

Tendencias: Riesgos emergentes

Ferreycorp, comprometido con el desarrollo sostenible de su negocio, analiza los riesgos emergentes que plantean desafíos a corto o mediano plazo para la corporación y sus empresas:

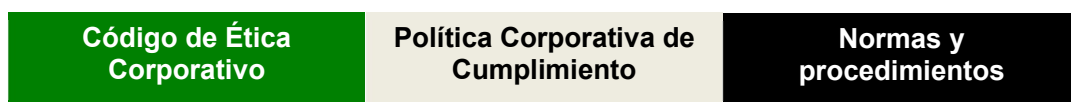
Detalle	Riesgo emergente 1	Riesgo emergente 2
Nombre del riesgo emergente	Escasez hídrica para atender la demanda de la electrificación minera	Normas que regulen el uso de la IA el sector privado
Categoría	Riesgos Ambiental	Riesgos de Tecnología de Información
Descripción	La transición hacia maquinaria minera eléctrica aumentará significativamente la demanda de energía, lo que puede sobrecargar la infraestructura existente de Perú y exacerbar los riesgos de desabastecimiento. Ante la creciente escasez de agua, Perú experimenta mayor vulnerabilidad en su suministro energético, haciendo importante su diversificación en las fuentes de energía. Origen de la energía a nivel país a diciembre 2024: -Hidroeléctrica:48% -RER (solar, geotérmica, eólica, etc):12% -No renovables (combustible, termoeléctrica, etc.): 40%	Ante la preocupación por el uso indebido de la inteligencia artificial en el sector privado, el gobierno podría evaluar la implementación de políticas restrictivas. Estas medidas podrían limitar o prohibir el uso de ciertas herramientas de IA para mitigar los siguientes impactos: -Laboral: Posible reducción de la fuerza de trabajo operativa. -Privacidad: Vulneración de datos de clientes, proveedores y empleados. -Estratégico: Alteración de la estrategia empresarial
Impacto	- Cortes de energía y/o el desabastecimiento afectando la operatividad del negocio. - Dependencia de fuentes de energía más costosas y/o contaminantes, como las termoeléctricas a diésel o gas natural. - Conflictos entre diferentes sectores, como la agricultura, la minería y la población urbana. - Disuadir a las inversiones en nuevos proyectos, especialmente en sectores como la minería y la industria.	- Estancamiento de la innovación por el uso restringido de la IA. - Incrementar los costos operativos y limitar la capacidad de las empresas para adaptarse a las necesidades del mercado.
Acciones mitigantes	Dentro de la corporación tenemos a Ferrenergy, la cual ofrece diversificar la matriz energética de los clientes a través de: -Implementación de plantas solares para el suministro de energía a diferentes industrias. Esta solución se ofrece hace 6 años en el mercado peruano. Teniendo como principales clientes: Minera Caravelí, Minera Titán del Perú, San Miguel Industrias, Agromin La Bonita. -Implementación de sistemas de almacenamiento de energía en base baterías de litio, las que permiten al cliente tener un back up de almacenamiento. Esta solución se ofrece hace 2 años en el mercado peruano. Teniendo como principales clientes: Hialpesa (textil) y Minera Titán. - Implementación de plantas solares flotantes en lagos y reservorios evitando la evaporación del agua o encima de plantas de lixiviación de mineras, con el objetivo de generar energía 100% renovable.	Mediante nuestra alianza estratégica con Caterpillar, nuestra principal marca representada, implementamos una estrategia integral para mitigar proactivamente los riesgos asociados a la adopción de la inteligencia artificial. Esta estrategia se basa en la alineación con las mejores prácticas y lineamientos para el uso responsable de la IA, incluyendo: - Implementación de un marco normativo interno: Establecemos políticas y normativas claras para el gobierno y la gestión de la IA dentro de la corporación. - Creación de un comité multidisciplinario especializado: Formamos un comité que reúne expertos de diversas áreas para garantizar una visión holística y una toma de decisiones informada sobre la IA. - Restricción del uso de herramientas públicas de IA: Priorizamos el uso de soluciones controladas y seguras, evitando las vulnerabilidades asociadas a las herramientas públicas.

2.1.2.3 Sistema de Cumplimiento

(GRI 3-3 de compliance, ética e integridad; GRI 2-24)

El Sistema de Cumplimiento establecido por Ferreycorp busca asegurar que las acciones de todos los colaboradores se realicen dentro de una cultura de integridad, alineada a los sólidos valores y principios éticos de la corporación, y en estricto cumplimiento del marco legal aplicable a todos los aspectos de la gestión empresarial.

Está diseñado para prevenir delitos, sobre todo los relacionados a la corrupción y el lavado de activos, para lo cual sistematiza, organiza y pone en marcha diversas acciones sobre la materia. Se sostiene en tres pilares:



El **Código de Ética Corporativo** reúne los valores de la corporación que guían el comportamiento y la toma de decisiones de todos los colaboradores de Ferreycorp, incluyendo los funcionarios y directores, sin excepción alguna. A su vez, establece las líneas de acción clave que rigen las relaciones con los diferentes grupos de interés, basadas en principios éticos.

Asimismo, la **Política Corporativa de Cumplimiento** muestra el compromiso de Ferreycorp y sus subsidiarias en su lucha contra el soborno en cualquiera de sus formas; a través de un agente o un tercero; en relación con un trabajador público o una persona natural o jurídica; en cualquier situación que pueda devenir; así como contra los delitos de colusión, tráfico de influencias, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, entre otros. Esta política, las medidas y el diseño del Sistema de Cumplimiento consideran los requerimientos establecidos por la norma ISO 37001:2016, así como las leyes y regulaciones vigentes en materia de cumplimiento y prevención de delitos.

A su vez, ante situaciones que podrían representar riesgos, se han establecido **normas** corporativas específicas para conducir la conducta de los colaboradores -incluyendo a quienes ocupan posiciones de liderazgo- y los directores. De esta forma, todos tienen en claro cómo actuar frente a una posible entrega o recepción de regalos, conflictos de intereses, negocios con organismos estatales, relaciones con funcionarios públicos, control de riesgos reputacionales y prevención de la corrupción en transacciones con terceros. De manera complementaria, se han desarrollado **procedimientos** para identificar y evaluar riesgos, gestionar comunicaciones, realizar auditorías del sistema, entre otras acciones, fomentando una gestión eficiente.

(GRI 2-23) Cabe resaltar que el sitio web de Ferreycorp cuenta con un [Portal del Sistema de Cumplimiento](#), en donde se puede revisar cada una de las normas que lo componen. Dentro de cada documento se detalla su objetivo, alcance y aprobaciones.

Al cierre de 2024, el Sistema de Cumplimiento se encuentra implementado y certificado en nueve empresas de la corporación: Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Vixora y Ferrenergy. Asimismo, desde 2023, se inició la integración del sistema dentro de los procesos de las compañías ubicadas en el exterior, iniciativa que seguirá durante 2025.

(GRI 205-1) Destaca que, al término de 2024, todas las empresas Ferreycorp en el Perú cuentan con una certificación anticorrupción, lo que reafirma su compromiso con la materia. En ese sentido, la matriz Ferreycorp y todas sus compañías nacionales poseen la Certificación Antisoborno otorgada por la Asociación Empresarios por la Integridad.

Asimismo, durante el 2024, Ferreycorp y Ferrenergy obtuvieron la certificación ISO 37001 Sistema de Gestión Antisoborno, tras la verificación de la compañía auditora independiente SGS. Así, la matriz Ferreycorp y siete de sus empresas —Ferreycorp, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics y Ferrenergy— cuentan con esta certificación, que Vixora buscará obtener durante el 2025.

El compromiso de la corporación y sus empresas con una cultura de integridad queda demostrado en las certificaciones obtenidas y en la implementación y efectividad de un sistema de gestión anticorrupción, alineado con principios claros que fomentan un comportamiento ético basado en valores con todos los grupos de interés.

En ese sentido, las nueve (09) empresas de la Corporación, antes mencionadas, cuentan con una matriz de riesgos de delitos penales dentro de los cuales se ha identificado el riesgo de corrupción. Para ello, se han establecido controles con la finalidad de mitigar dichos riesgos como lo son el Código de Ética, la Política Corporativa de Cumplimiento, capacitaciones a los colaboradores, clientes y proveedores, así como controles específicos a cada proceso para que, de esta manera, se logre minimizar dicho riesgo.

Asimismo, dentro de cada matriz, se han identificado riesgos de delitos específicos dependiendo del giro de negocio. En ese sentido, para Ferreycorp, Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics, Vixora y Ferrenergy los principales riesgos identificados son: el cohecho genérico y específico, colusión, delito de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

(GRI 2-25, GRI 2-26) Es importante informar que se cuenta con un Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo, un canal de denuncias y procesos de capacitación para los colaboradores y proveedores sobre estos aspectos. Cada uno de estos elementos resulta determinante para el correcto funcionamiento del sistema.

De acuerdo a lo estipulado en el Código de Ética, el Oficial de Ética se encarga de administrar la correcta aplicación de dicho código y es a quien el director, el colaborador o cualquier tercero en general deberá reportar a la brevedad posible cualquier evento, situación o conducta inapropiada o contraria a lo dispuesto en esta norma, utilizando los canales de denuncia establecidos.

Estos son los canales de denuncias del Sistema de Cumplimiento, los cuales son de acceso público para todos los grupos de interés de la corporación y sus empresas subsidiarias:

- Sitio web: https://www.ferreycorp.com.pe/canal_denuncias/
- Correo electrónico: canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe
- Teléfono: 626-4110.
- Buzón físico: Jr. Cristóbal de Peralta Norte 820, Santiago de Surco
- Entrevista personal con el Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo.

(GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 406- 1, GRI 418-1) El Oficial de Ética y Cumplimiento Corporativo es el responsable de la gestión de los casos recibidos y su reporte al Directorio. Durante el año 2024 se registraron los siguientes casos que para fines del presente reporte han sido clasificados de la siguiente manera:

Infracciones	N° de casos 2024
Corrupción o Soborno	0
Discriminación	0
acoso	16
Privacidad de la información de los clientes	1
Conflictos de interés	7
Lavado de activos o uso de información privilegiada	2
Otros (Robo, alteración de registros y reclamos diversos entre comerciales y laborales, etc.)	8

(GRI 2-27) Para más información sobre el cumplimiento normativo y legislativo de la corporación Ferreycorp, visite el [Reporte de Sostenibilidad Corporativo](#) (10180) para la SMV (páginas 4-5, 17-18).

Por otro lado, en lo que refiere a capacitación, en el mes de octubre del 2024 se dictó el curso de capacitación virtual en el Sistema de Cumplimiento, en el que participaron un total de 7,858 colaboradores a nivel internacional, de los cuales el 99,76% aprobó la evaluación.

Otro de los aspectos importantes en el sistema de cumplimiento es el conocimiento de aquellos socios estratégicos con quienes Ferreycorp se relaciona, por lo que incorpora procesos de debida diligencia en la contratación con sus clientes y proveedores. Durante el 2024, proveedores de todas las subsidiarias de la corporación en Perú han sido invitados para conocer el Sistema de Cumplimiento para la Prevención de la Corrupción y compartir sus mejores prácticas, promoviendo su incorporación en sus propias empresas.

2.1.3 Gestión de relaciones con clientes

(GRI 3-3 de relación con clientes)

Desde sus primeros pasos, la corporación ha destacado por la excelencia en la calidad de sus productos y servicios, logrando satisfacer expectativas, construir sólidas relaciones de largo plazo y generar recomendación, a través de la comercialización de bienes de capital de marcas prestigiosas y reconocida calidad, acompañados de un soporte de alto nivel.



De hecho, gran parte del reconocimiento a las compañías Ferreycorp, en especial a la empresa bandera Ferreyros, se sustenta en su servicio posventa, que se caracteriza por la calidad de atención, cobertura nacional, extensa red de talleres con técnicos entrenados y amplias capacidades de respuesta en campo.

Igualmente, las empresas del grupo han desarrollado una cadena de suministro eficiente, que incluye un extenso inventario de repuestos, red de transportistas homologados y el respaldo logístico de empresas como Fargoline y Forbis Logistics, asegurando tiempos mínimos para la entrega y el despacho de productos.

Adicionalmente, la corporación aporta a sus clientes una eficiente cadena de abastecimiento. Se cuenta con un importante *stock* de repuestos en Lima y sucursales; con una red de transportistas homologados para garantizar el mejor servicio; y con la importante capacidad logística desplegada a través de las subsidiarias Fargoline y Forbis Logistics. Estas últimas contribuyen de forma relevante a la eficiencia de la cadena de suministro, ofreciendo a los clientes el menor tiempo posible para la llegada al país de los productos requeridos y para su despacho.

Finalmente, la corporación ofrece crédito a mediano plazo para la compra de maquinaria, equipos y repuestos y, a través del brazo financiero de Caterpillar, financiamiento con excelentes condiciones financieras.

Con el fin de brindar lineamientos a la gestión de las empresas subsidiarias orientada a los clientes, Ferreycorp cuenta con indicadores de medición de satisfacción del cliente y con políticas internas como:

- **Política Corporativa de Gestión de la Experiencia del Cliente**, la cual contiene herramientas para cumplir la promesa de marca de productos y servicios al mercado, además de mecanismos de reclamación del cliente.
- **Política Corporativa Integrada de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**, que abarca lineamientos para el programa de seguridad, uso de indicadores y herramientas de gestión, así como el control y auditoría de cumplimiento.
- **Política Corporativa de Seguridad de la Información**, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales en Perú.

2.1.3.1 Calidad de productos y satisfacción del cliente

Son seis las buenas prácticas con las que las empresas subsidiarias implementan un modelo de gestión de experiencia del cliente dirigido a fidelizarlo:

- Diseño de experiencias coherentes con la promesa de marca de productos y servicios.
- Mecanismos periódicos de levantamiento de información como la encuesta “Voz del Cliente”.
- Especificación de indicadores de lealtad (satisfacción, recompra, recomendación).
- Realización de acciones de recuperación de confianza (*service recovery*).
- Análisis de *pain points* del cliente o *insights*.
- Especificación de iniciativas de mejora de experiencia del cliente y/o mejora de la propuesta de valor de productos y servicios.

Mediante la encuesta La Voz del Cliente, al área corporativa de Gestión de Experiencia del Cliente estandariza la gestión de reclamos, implementa estándares de experiencia del cliente y apoya el desarrollo de protocolos de experiencia para canales de atención en las subsidiarias de la corporación.

Cabe destacar que a través de esta encuesta se obtiene el índice de satisfacción del cliente, así como el índice NLS (*Net Loyalty Score*), el cual considera tres indicadores rigurosos: satisfacción, intención de recompra y recomendación; en base a estas tres calificaciones, bajo una escala del 1 al 10, se identifica la cantidad de leales o promotores –quienes puntúan 9 o 10 en las tres preguntas– menos los detractores –quienes registran 5 o menos en cualquiera de las preguntas–.

A continuación, se aprecia el nivel de satisfacción de los clientes con los productos o servicios ofrecidos por Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Soltrak, Fargoline y Forbis Logistics, en el Perú; por Gentrac, en Guatemala; por General de Equipos, en El Salvador; y por Trex, en Chile. Destaca la mejora en los resultados de la mayoría de dichas empresas.

Resultados consolidados de nivel de satisfacción de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa *

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024(%)
Nueva maquinaria	76	71	61	70	76	86
Servicios	77	83	75		75	86
Repuestos	72	76	72	73	71	82
Venta de equipos usados	67	64	71	65	-	-
Alquiler	59	63	73	61	-	-
Total %	74	78	69	72	74	82

Tipo de encuesta	Soltrak	
	Satisfacción	Satisfacción
	2023 (%)	2024 (%)
Lubricantes	68	64
Seguridad industrial	53	47
Neumáticos	73	51
Total %	61	52

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024(%)
Servicios	64	75	63	71
Total %	64	75	63	71

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción	Satisfacción
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Nueva maquinaria	91	93	85	92	61	69
Servicios	76	82	77	96	56	68
Repuestos	82	84	82	98	54	57
Alquiler	82	85	100	70	52	63
Total %	80	81	81	94	56	68

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Forbis Logistics, Fargoline, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Asimismo, en la mayoría de las empresas analizadas se presenta mejora en el nivel de lealtad de los clientes con los productos y servicios ofrecidos.

El indicador de lealtad (NLS) trasciende a la satisfacción de los clientes, dado que considera el nivel de satisfacción, la intención de recompra y la intención de recomendación. Es un indicador incluso más exigente, enfocado en que los clientes retornen a la empresa para continuar con la adquisición de productos y servicios y sean prescriptores en el mercado de los negocios con las compañías Ferreycorp.

Resultados consolidados de nivel de lealtad NLS de clientes con los productos o servicios ofrecidos por empresa

Tipo de encuesta	Ferreyros		Unimaq		Orvisa	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2023 (%)	2024(%)	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Nueva maquinaria	74	66	53	64	72	86
Servicios	74	81	72	77	71	83
Repuestos	69	73	70	70	65	80
Venta de equipos usados	54	53	64	62	-	-
Servicio posventa marcas aliadas	-	-	52	59	-	-
Alquiler	59	63	67	56	-	-
Total %	69	70	65	68	70	80

Tipo de encuesta	Soltrak	
	NLS	NLS
	2023 (%)	2024 (%)
Lubricantes	61	62
Seguridad industrial	50	42
Neumáticos	70	47
Total %	57	48

Tipo de encuesta	Fargoline		Forbis	
	NLS	NLS	NLS	NLS
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)
Servicios	64	71	63	71
Total %	64	71	63	71

Tipo de encuesta	Gentrac		Cogesa		Trex Chile	
	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS	NLS
	2023 (%)	2024 (%)	2023 (%)	2024 (%)	2023(%)	2024 (%)
Nueva maquinaria	90	91	85	88	47	56
Servicios	72	77	77	96	39	68
Repuestos	81	81	82	92	48	44
Alquiler	78	84	100	80	40	47
Total %	80	81	81	92	45	58

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Fargoline, Forbis Logistics, Soltrak, Gentrac, Cogesa y Trex Chile

Diversos medios de comunicación como teléfono, correo, página web y redes sociales son utilizados por todas las empresas de Ferreycorp como canales permanentes de atención al público y recepción de sugerencias y reclamos frente a productos y servicios. En particular, de acuerdo con la Ley N° 29571, se cuenta con un libro de reclamaciones a disposición de los clientes en Perú.

Complementariamente y en el marco de su independencia operativa, cada empresa subsidiaria ha generado procesos de recepción y gestión de quejas y reclamos. Por ejemplo, Ferreyros, Orvisa y Unimaq cuentan con un proceso de atención de reclamos e indicadores; el registro y seguimiento se realizan mediante el sistema SAP CRM. De esta forma, se hace posible un mejor control de la información de los clientes, asegurando la calidad de su información.

2.1.3.2 Salud y seguridad de los clientes

En todos los países en los que opera, Ferreycorp tiene el compromiso de proporcionar un ambiente seguro, a fin de garantizar la integridad física de sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros.

Las políticas integradas de gestión de calidad y seguridad de las empresas subsidiarias recogen su compromiso de ser responsables de la salud de sus colaboradores, clientes y proveedores, además del cuidado del medio ambiente. En oficinas, talleres u operaciones existe un reglamento interno de seguridad para garantizar la integridad de todo aquel que se encuentre dentro de dicho espacio. Del mismo modo, han establecido procedimientos para la manipulación, segregación, almacenaje de residuos sólidos y líquidos peligrosos. Actualmente, las subsidiarias en el extranjero se encuentran en un proceso de adecuación de sus sistemas de gestión en este ámbito.

(GRI 417-1) A continuación, se ofrece información sobre las cinco empresas de mayor envergadura de Ferreycorp en el Perú. Estas cuentan con cientos de productos y familias de productos, entre equipos, accesorios y repuestos de sus distintas marcas representadas. El 100% de los productos muestra los datos exigidos por la normativa vigente, como el origen, instrucciones de seguridad e instrucciones de eliminación del producto. En el caso de los equipos, estos cuentan con manuales de seguridad en los que se incluye información específica para cada modelo.

Información de etiquetado de productos y servicios (*)

Etiquetado	Ferreyros				Unimaq				Orvisa				Soltrak			
	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s	E q u i p o s	A c c e s o r i o s	R e p u e s t o s	S e r v i c i o s
Origen	S í	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	Sí	Sí	-	-	Sí	-	-
Contenido: Presencia de sustancias que puedan afectar al medio ambiente	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Instrucciones de seguridad	S í	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí
Eliminación del producto	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	-	Sí	Sí	-	Sí	-	Sí

(*) Considera: Ferreyros, Unimaq, Orvisa y Soltrak

2.1.3.3 Privacidad de los clientes

(GRI 418-1)

En cumplimiento con la Ley Peruana de Protección de Datos Personales, Ferreycorp y sus empresas subsidiarias en el país solicitan el consentimiento previo, informado, expreso e inequívoco para realizar el tratamiento de los datos o información de una persona natural. En caso de tratamiento de datos sensibles, además, se requiere el consentimiento por escrito.

Asimismo, en Ferreycorp se han establecido normas y procedimientos para garantizar el adecuado manejo y almacenamiento de los datos de los clientes:

- GTPI-SEG-NC-003: Norma Corporativa de Protección de datos personales..

Un aspecto relevante en las normas de manejo de datos es contar con el consentimiento del titular para el acceso a sus datos personales, salvo en los casos exceptuados por ley, y su uso destinado a los propósitos establecidos.

Cualquier incumplimiento de las normas establecidas sobre la privacidad de datos personales de los clientes debe ser reportado a través de nuestro **canal de denuncias**, garantizando la confidencialidad y el seguimiento adecuado:

- Sitio web: https://www.ferreycorp.com.pe/canal_denuncias/
- Correo electrónico: canaldedenuncias@ferreycorp.com.pe

2.1.3.4 Relacionamiento y frecuencia

La comunicación con los clientes es diaria y personalizada, con la finalidad de contribuir al éxito de sus negocios a través de productos, servicios y soluciones. El contacto se realiza por medio de correo electrónico, vía telefónica, plataformas digitales en línea, entre otros.

Cabe señalar que Ferreyros, Unimaq, Orvisa, Vixora y Soltrak cuentan con un sistema integrado de gestión de relaciones con clientes (CRM), en el cual comparten información de empresas y contactos. De tal forma, se contribuye a contar con información disponible y actualizada de los clientes y se facilita la administración de las actividades comerciales, con el objetivo de mantener óptimas relaciones con los clientes.

2.1.4 Cadena de suministro

(GRI 2-6, GRI 3-3)



El compromiso de la Corporación Ferreycorp con su cadena de suministro es fundamental para consolidar un modelo de negocio sostenible. En esta línea, promueve relaciones sólidas, confiables y de largo plazo con sus proveedores, basadas en los principios de crecimiento mutuo, trato justo, transparencia y lealtad. Así, en el año 2021 se publicó el Código de Conducta de Proveedores Corporativos, en el que se establecieron los principios básicos que deben existir en relación con este importante grupo de interés.

La estrategia de gestión de la cadena de suministro de la corporación Ferreycorp y sus subsidiarias se centra en cuatro pilares fundamentales : Gestión de proveedores y alianzas estratégicas, Procesos diferenciados por tamaño de empresa, Desarrollo de proveedores y el último, Promover una cadena de suministro sostenible.

De otro lado, Ferreycorp ha elaborado en el primer trimestre de este año, un Programa ESG para proveedores que está sustentado en la estrategia de proveedores y en las siguientes normas:

Norma Corporativa de Desarrollo de Proveedores No Comerciales y la Política de Compras, en ambos documentos se establecen los fundamentos clave para la Gestión de Compras dentro del proceso de abastecimiento de bienes y servicios.

Este programa es administrado por la Gerencia Corporativa de Finanzas a través de la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente, quien tiene a su cargo el cumplimiento del mismo, además en el año 2024 se estableció un Comité de Sostenibilidad trimestral dirigido por dicha Gerencia donde se reúnen a los representantes de sostenibilidad de todas las empresas, se dan a conocer los nuevos proyectos y se comparten buenas prácticas.

Respecto a la gobernanza de la Cadena de Suministro, el más alto nivel de toma de decisiones es el Comité del Directorio de Nominaciones, Remuneraciones, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad el cual tiene la función de aprobar la estrategia de sostenibilidad, que incluye la gestión de gobierno corporativo, gestión social y medio ambiental. Asimismo, tiene la función de supervisar la ejecución de los planes de acción que permitan cumplir los compromisos de la sociedad en materia de ASG, aprobar la asignación de recursos para la implementación de los planes en los temas referidos a la estrategia de sostenibilidad. Este comité se reúne 3 veces al año.

El comité de Directorio de Control de riesgos y auditoría, evalúa y revisa periódicamente los principales riesgos a los que se encuentra expuesta la Corporación y sus empresas subsidiarias, y la determinación de las medidas y políticas a adoptarse para la atención de cada uno de ellos. Asimismo, supervisa el correcto funcionamiento del Sistema de Cumplimiento Corporativo y el desempeño del Oficial de Ética y Cumplimiento.

La Gerencia Corporativa de Finanzas es la responsable de establecer la estrategia de sostenibilidad de la Corporación. Asimismo, tiene a su cargo las áreas de Gobierno Corporativo, Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Riesgos Corporativos.

Desde su posición, la Gerencia Corporativa de Finanzas, supervisa el logro de los objetivos corporativos definidos en cada una de estas áreas.

El área de Riesgos Corporativos, reporta a la Gerencia Corporativa de Finanzas y es la responsable de establecer las políticas y lineamientos de gestión de riesgos, realizar la identificación y evaluación de estos y determinar los principales planes de acción de manera transversal para todos los tipos de riesgos de la corporación.

Y la Subgerencia de Servicios Corporativos y Medio Ambiente, es la responsable de dar los lineamientos para la selección, evaluación y homologación de proveedores no comerciales y fomentar la sostenibilidad en las compras y contratación de servicios, entre otras funciones.

De otro lado, los proveedores deberán proveer productos y servicios competitivos de alta calidad, de acuerdo con los requisitos y especificaciones técnicas negociadas, además cuando se trate de servicios deberán cumplir con las normas de seguridad, y por ningún motivo podrán recibir retribuciones que trascienden la relación comercial.

De otro lado, la corporación se compromete a adoptar medidas respecto a sus proveedores respetando las normas referidas a los datos personales, confidencialidad y propiedad intelectual, de tal forma que se cumpla con la protección de la información según los acuerdos celebrados con la organización, sin divulgarla ni utilizarla de manera independiente, así como respetar las marcas registradas y las patentes, ; evitar cualquier situación que se presente como conflicto de interés, garantizando un trato igualitario de sus grupos de interés sin discriminación alguna, y preservando la libertad de asociación y negociación colectiva; actuar con la debida diligencia en la selección de sus propios proveedores y subcontratistas para garantizar un abastecimiento responsable en toda la cadena de suministro: y tener los más altos estándares de conducta moral y ética, en el marco de la lucha contra el soborno y la corrupción.

Asimismo, como parte de su Sistema de Cumplimiento, la Corporación Ferreycorp implementó buenas prácticas dirigidas a proveedores, tales como la incorporación de cláusulas anticorrupción y principios éticos, y de desarrollo sostenible en todos los contratos. De igual manera, se integró al expediente de proveedores, una Declaración Jurada de Proveedores y un Cuestionario de Debida Diligencia, como parte de los estándares éticos establecidos por la corporación.

En el 2024, la Corporación Ferreycorp lanzó el Programa Eleva, el mismo que busca impulsar el crecimiento de los proveedores, así como fortalecer su competitividad y desarrollar buenas prácticas, cuenta con capacitaciones y programas internos y externos, también gestiona procesos diferenciados por tamaño de empresa y promueve una cadena de suministro sostenible.

Clasificación de proveedores	2024
Número total de proveedores directos (elegibles)	9,128
Número total de proveedores significativos (Facturación > S/ 100 mil)	1361
Porcentaje del gasto total en proveedores significativos (Facturación > S/ 100 Mil)	99.54%
Número total de proveedores significativos no directos	0
Número total de proveedores significativos (directos e indirectos)	1,361

2.1.4.1 Tipo de proveedores

En Ferreycorp se clasifica a los proveedores por el tipo de bienes o servicios que proveen y su relación con el core del negocio, estos pueden ser comerciales y no comerciales; por la ubicación, nacionales y extranjeros; por tamaño de la empresa micro, pequeña, mediana o gran empresa, por nivel de facturación significativos y no significativos, y por el sector económico según el CIU otorgado por la SUNAT.

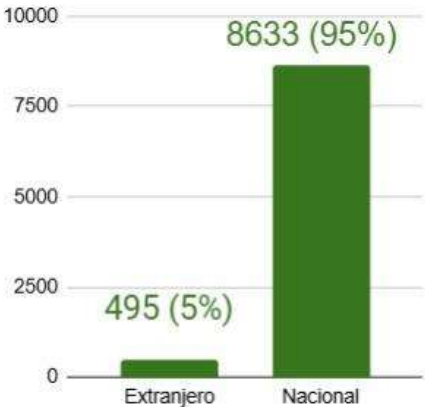
En el marco de esta clasificación, los proveedores comerciales más importantes de la corporación, mayoritariamente extranjeros, son los fabricantes de las marcas representadas, cuyos bienes son importados desde diversas partes del mundo por las subsidiarias de Ferreycorp.

En este grupo, destaca la relación que se mantiene desde 1,942 con Caterpillar, marca bandera de la organización que se suma a otras marcas representadas, líderes y de reconocida trayectoria en los mercados internacionales, con prácticas de sostenibilidad de clase mundial.

Sus compromisos abarcan desde una alta responsabilidad medioambiental y social hasta el principio de promover relaciones duraderas con sus grupos de interés, lo que incluye proporcionar productos que contemplen la normativa en materia de seguridad y medio ambiente; contar con ambientes de trabajo inclusivos; y el respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos. Además, existen variados proveedores comerciales dentro de la cadena de valor de las subsidiarias dedicadas a la venta de productos consumibles y otras empresas de servicios.

En relación a sus actividades no comerciales, Ferreycorp maneja igualmente una cartera de proveedores locales y extranjeros que brinda bienes y servicios. Entre aquellos de operación local se encuentran compañías de seguros de telefonía; proveedores de flotas de camionetas, agencias de viaje, de aduanas y de logística; compañías de servicios generales y de limpieza; de servicios de infraestructura, de medio ambiente y de tecnología; de provisión de útiles de escritorio, uniformes y merchandising; consultorías, asesorías y servicios informáticos, entre muchos otros.

Clasificación por Ubicación
(De un total de 9,128 proveedores)



Clasificación por tipo de producto que ofrecen
(De un total de 9,128 proveedores)

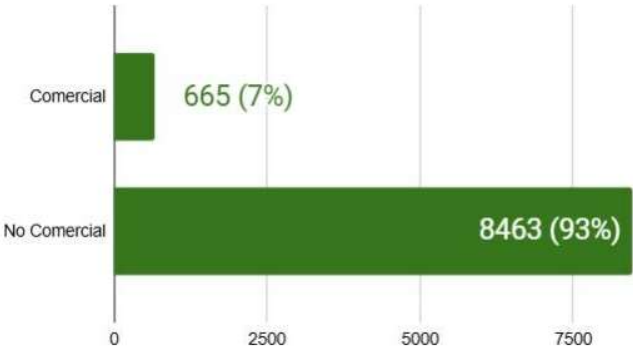
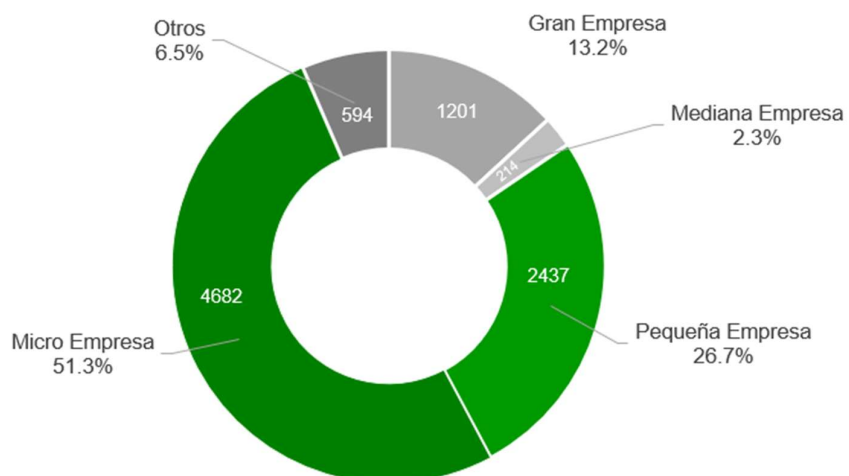


Gráfico por tamaño de empresa



Clasificación de los proveedores nacionales por Interlocutor Comercial SAP

	Clase Interlocutor	Actividad Económica	Cantidad	Total Monto Soles
1	ZADU	Aduanas	117	90.021.622
2	ZAFI	Afiliadas	14	414.042.902
3	ZAGR	Agroganadería	81	2.871.900
4	ZALQ	Alquileres	68	38.280.826
5	ZCON	Consultoría y Asesorías	684	124713529
6	ZCOS	Construcción	172	47.290.066
7	ZDLR	Proveedor principal Extranjero	219	4.486.863.496
8	ZEDU	Educación	57	2.842.321
9	ZFIN	Mercado Valores, Capitales, Finanzas	2	243.745
10	ZGEN	Proveedor General	59	49.345.646
11	ZGRE	Gremios	188	5.053.750
12	ZGUB	Empresas de Servicio público y/Gobierno	8	23.420
13	ZIMP	Imprentas	155	9.435.647
14	ZLOG	Logística	303	53.777.680
15	ZMIN	Minería	2	170.930
16	ZPNC	Persona Natural con Negocio	822	8.987.549

17	ZPNS	Persona Natural sin Negocio	372	9.210.196
18	ZSAD	Servicios Administrativos	957	63.184.425
19	ZSEG	Seguros y Salud	21	48392940
20	ZSGG	Servicios Generales	137	4.583.308
21	ZSUM	Suministros, Fábricas	3.197	396.055.181
22	ZTEL	Telecomunicaciones	32	9.970.544
23	ZTPI	Informática	112	54.556.831
24	ZTRA	Transportes	968	187.319.844
25	ZVJE	Viajes	381	17035014
		TOTAL	9.128	6,124,302,526

2.1.4.2 Proceso de evaluación y selección de proveedores

Dado que el proveedor constituye un importante grupo de interés para la organización, se busca adquirir bienes o contratar servicios de empresas calificadas; por esa razón todas las compras de Ferreycorp y sus empresas subsidiarias, se hacen previa evaluación de proveedores. La corporación verifica la situación económica, financiera y comercial de los mismos, además de revisar la adopción de estándares básicos de sostenibilidad como: derechos humanos y respeto a los estándares laborales, medio ambiente y un enfoque preventivo que fomente una responsabilidad ambiental, compromiso anticorrupción y normas de seguridad.

En el caso de proveedores Comerciales, se hace una revisión adicional a la mencionada líneas arriba, tomando en cuenta la evaluación del riesgo país, riesgo del sector y riesgo de materias primas.

Para cumplir con esta premisa, Ferreycorp y sus subsidiarias deben realizar un proceso de concurso, ya sea a través de una licitación privada o de un procedimiento administrativo, en el que se cotiza con varios proveedores,

De este modo en el 2024, se realizaron concursos corporativos para los servicios de telefonía móvil, agencia de viajes, aceites residuales, suministro de útiles de oficina, licenciamiento de Google Work Space, equipos de códigos de barras para Fesa, Unimaq y Soltrak, camionetas, logrando un ahorro anual de \$405,618.

De otro lado, los proveedores son evaluados de manera periódica, a través de formularios de homologación, estas homologaciones pueden ser internas y externas, de acuerdo a decisiones individuales de cada empresa; además puede tratarse de evaluaciones de escritorio o in situ con verificación de evidencias. Las homologaciones externas se basan en las siguientes ISOS "ISO 9001, ISO 45001, ISO 37001, ISO 14001" y la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (Ley No.29783).

En el 2024, se homologaron 1,831 proveedores a nivel corporativo. Asimismo, se utilizó el expediente digital de proveedores, herramienta que agiliza el proceso de homologación y sirve como repositorio de la documentación de cada uno de ellos.

Se proyecta que a mediano plazo se trabajará únicamente con proveedores homologados como lo hace hoy en día Ferreyros.

Como parte del proceso de homologación, los proveedores tienen oportunidad de levantar las observaciones durante la auditoría, a fin de poder ser considerados aptos en una segunda revisión.

Los proveedores que no pasaron la homologación en el 2024, serán capacitados en un seminario para el correcto llenado del formulario en mención, el mismo que se dictará en el presente mes.

Homologaciones a proveedores 2024

Homologaciones			
2024			
Empresa	Internas	Externas	Total
Ferreyros	-	518	518
Unimaq	348	89	437
Orvisa	191	14	205
Soltrak	355	22	377
Fargoline	59	0	59
Vixora	32	10	42
Forbis	117	6	123
Ferrenergy	0	9	9
Matriz Ferreycorp	0	61	61
Total	1,102	729	1,831

Además desde el año 2023, venimos evaluando a los proveedores de parte del usuario final a través de una herramienta digital, llamada Fiori; en el 2024 se evaluaron bajo esta modalidad a 146 proveedores a nivel nacional.

Todos los proveedores son sometidos a los controles de debida diligencia en general (que se encuentran en la Norma Corporativa de Debida Diligencia en Clientes, Proveedores y Colaboradores GEN-GCAC-NC-008) con independencia del proceso de homologación independiente con que cuente cada empresa, para prevenir riesgos de corrupción o la comisión de algún delito relacionado o conexo, a excepción de las marcas representadas.

Al término de 2024, todas las empresas Ferreycorp en el Perú cuentan con una certificación anticorrupción. En ese sentido, la matriz Ferreycorp y todas sus subsidiarias a nivel nacional poseen la Certificación Antisoborno otorgada por la Asociación Empresarios por la Integridad.

Asimismo, durante el 2024, Ferreycorp y Ferrenergy obtuvieron la certificación ISO 37001: Sistema de Gestión Antisoborno, tras la verificación de la compañía auditora independiente SGS. A la fecha, la matriz Ferreycorp y siete de sus empresas —Ferreyros, Unimaq, Soltrak, Fargoline, Orvisa, Forbis Logistics y Ferrenergy— cuentan con esta certificación.

Red de compradores responsables

Desde el 2022 se ha conformado una Red de Compradores Responsables, integrada por los compradores y responsables del manejo de proveedores en las diferentes subsidiarias a nivel nacional. Este grupo de trabajo se reúne de manera periódica para revisar temas estratégicos, aportar ideas, compartir buenas prácticas y coordinar proyectos relacionados a proveedores. De otro lado, se vienen gestionando capacitaciones en diferentes materias relacionadas a las compras sostenibles y gestión de proveedores para este grupo de trabajo.

KPIs de desempeño para la selección de proveedores

Dentro del universo de proveedores totales, se ha definido a un subgrupo denominado proveedores Significativos (aquellos con una facturación mayor a S/ 100 mil),

Clasificación de Proveedores Significativos por monto y por cantidad.

Selección de proveedores	Año Fiscal 2024	Monto Total
Total proveedores directos	9,128	\$ 6,124,302,525.45
Total significativos directos	1,361	\$ 6,049,441,981.31
Total No significativos	7,767	\$ 74,860,544.14

Asimismo, el porcentaje del gasto total en proveedores significativos es de 99%.

KPIs de evaluación y desarrollo de proveedores GRI 308 -1 (2016)

- Cobertura y progreso de nuestro programa de evaluación de proveedores

Evaluación de proveedores	2024
Número total de proveedores evaluados a través de evaluaciones de escritorio y evaluaciones in situ (235 sin visita y 45 con visita)	280
Porcentaje de proveedores significativos, importantes o críticos evaluados	27%
Número de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales	175
Porcentaje de proveedores evaluados con impactos negativos potenciales con acciones correctivas o planes de mejora implementados	17%
Número de proveedores con impactos negativos potenciales con los que se dejó de trabajar	22

*Se destaca que la evaluación realizada a los proveedores incluye criterios de Seguridad, Salud, Responsabilidad social, Medio Ambiente, Calidad, Legal, Recursos Humanos, Finanzas, Comercial y Cumplimiento.

- Cobertura y evolución de proveedores con planes de acción correctivos

Apoyo al plan de acciones correctivos	2024
Número total de proveedores que cuentan con un plan de acción correctivo	153
% de proveedores evaluados con sustancial real/ potencial impactos negativos que cuentan con un plan de acción correctivo	15%

- Cobertura y avance de proveedores en programas de fortalecimiento de hay capacidades

Programas de Desarrollo de Capacidades	2024
Número total de proveedores en programas de desarrollo de capacidades (salud y seguridad, sistema de cumplimiento, entre otros)	333
Porcentaje de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	24%

2.1.4.3. Monto de inversión en proveeduría (GRI 204-1)

Al cierre del 2024 se registró un monto de S/6,124,302,526 nuevos soles en compras a nivel nacional donde el 27% del monto de facturación corresponde a compras locales y el 73% corresponde a compras del exterior.

De otro lado, se contó con un registro de 9,128 proveedores activos, donde el 95% se trata de proveedores locales y el 5% proveedores externos.

	Monto de facturación (S/)	
Total de las compras realizadas	S/. 6,124,302, 526	100%
Total de las compras nacionales	S/. 1,680,578,206	27%
Total de la compras extranjeras	S/. 4,443,724,319	73%

	Cantidad de proveedores	
Total de las compras realizadas	9,128	100%
Total de las compras nacionales	8,633	95%
Total de las compras extranjeras	495	5%

Monto facturado por proveedores significativos de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2024 clasificados por nacional y extranjero

	Nacionales	Extranjeros	Total de proveedores elegibles
Total de proveedores elegibles	8,633	495	9,128
% Total de proveedores elegibles	95%	5%	100%
Monto facturado S/	1'680,578,207	4'443,724,319	6'124,302,525
% Monto facturado S/	27%	73%	100%

Monto facturado por proveedores significativos de Ferreycorp y empresas subsidiarias en el 2024 clasificados por comercial y no comercial

	Comercial	No comercial	Total de proveedores con facturación mayor a S/ 100,000
Total de proveedores con facturación > a S/ 100 Mil	314	1,047	1,361
% Total de proveedores con facturación > a S/ 100 Mil	23%	77%	100%
Monto facturado S/	4,763,732,896	1,285,709,085	6,049,441,981
% Monto facturado S/	79%	21%	100%

2.1.4.4. Desarrollo de proveedores

Con el fin de mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen, dentro de un marco Las empresas de la corporación Ferreycorp impulsan la formalización y el desarrollo de sus proveedores a través de capacitaciones internas y externas, fomentando prácticas responsables y alineadas con un marco de sostenibilidad. De esta manera contribuyen activamente al fortalecimiento de las economías locales.

En ese sentido, en el marco de su participación en un programa interno, , Ferreycorp capacitó en el 2024 en los siguientes temas:

Principales obligaciones en gestión laboral del empleador, Herramientas financieras, Excelencia en el servicio, Homologaciones, Gestión ambiental y climática, Salud, Seguridad y Medio Ambiente, Bloqueo de energía y manejo defensivo, Sistema de cumplimiento y debida diligencia Estas capacitaciones también están dirigidas a fortalecer los conocimientos sobre estos temas al equipo de compras sostenibles de la corporación y sus subsidiarias.

Firmamos un convenio con la Cámara de Comercio de Lima para ofrecer un diplomado de "Proveedores Sostenibles" logrando que se gradúe una primera promoción de 100 proveedores. Los temas abordados fueron:

- I. Medio Ambiente (Cambio climático, Disponibilidad de recursos, Supervisión de riesgos y oportunidades).
- II. Social (Salud y Bienestar, Inclusión y diversidad y Habilidades para el futuro).
- III. Gobernanza (Estrategia de gobernanza, Supervisión de riesgos y oportunidades, Cadena de Suministro).

También contamos con programas externos que ayudan a nuestros proveedores a desarrollar habilidades en distintos campos. En el 2024 se ofrecieron los siguientes programas:

- **Negocios Competitivos** del Global Reporting Initiative (GRI), logrando que 74 proveedores emitieran su Reporte de Sostenibilidad (56 empresas lo hicieron por primera vez).
- **Plataforma Provee Pyme**, iniciativa de la OIT y la Confiep que busca acercar a las grandes corporaciones con las mypes y en la que 6 proveedores ya se encuentran inscritos al cierre del 2024.
- **Programa Score** que Brinda el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, que busca incrementar la productividad y mejorar los procesos de las mypes (tiempos de entrega, relaciones laborales, etc), 11 empresas han culminado este programa.
- **Programa de financiamiento con el BCP, apoyo económico para 69 proveedores de la micro y pequeña empresa con tasas preferenciales de factoring electrónico (TEA Dólares 9.02% y TEA Soles 11.22%).**



De manera interna en el 2024 se logró capacitar a 3,371 proveedores a nivel nacional, lo que corresponde al 60% del total elegible.

Compañía	Total de proveedores capacitados	Horas hombre de formación a proveedores	Cantidad de proveedores capacitados en salud y seguridad	Cantidad de proveedores capacitados en el Sistema de Cumplimiento y debida diligencia	Cantidad de proveedores capacitados en temas de Medio Ambiente (ESG)	Cantidad de proveedores capacitados en otros temas
Matriz Ferreycorp	1478	33255	0	45	325	1108
Ferreycorp	903	2329	138	61	612	62
Unimaq	697	1394	97	406	97	97
Orvisa	54	108	13	13	14	14
Soltrak	31	481	15	0	15	0
Fargoline	96	2112	22	30	22	22
Vixora	32	128	8	8	8	8
Forbis	64	64	0	64	0	0
Ferrenergy	16	16	175	40	0	0
Total	3371	40086	468	667	1093	1311

2.1.4.5. Gestión de riesgo de proveedores

Potenciales riesgos

Como parte de su compromiso con la sostenibilidad, las empresas de la corporación Ferreycorp están enfocadas en mitigar los potenciales riesgos asociados a la cadena de suministro y que guardan relación con la contratación de proveedores para el abastecimiento de bienes y servicios.

En la Matriz de Riesgos de Proveedores, se toman en cuenta la dimensión social, ambiental y de buen gobierno corporativo, definiéndose tablas de evaluación de probabilidad e impactos para cada una de estas dimensiones. Además, acorde con la norma de evaluación de riesgos de la corporación, se evalúa formalmente los riesgos de sostenibilidad de los proveedores a lo largo de la cadena de suministro. Para esto se toman en cuenta los potenciales riesgos que se presentan en el país y en el sector.

Los riesgos son evaluados en su estado inherente (propio de la actividad sin tener en cuenta el efecto del tratamiento al riesgo) y residual (considerando el tratamiento realizado sobre el riesgo inherente). Se han definido planes de acción para mitigar los distintos tipos de riesgo, ya sean críticos, altos, moderados o bajos.

Seguridad de los proveedores

En el ámbito de la seguridad y salud del personal de los proveedores que vayan a ingresar a nuestras instalaciones, se realiza una evaluación de riesgos a fin de eliminar o minimizar los peligros identificados en productos y servicios.

Es así que se han establecido lineamientos para asegurar la integridad del personal visitante, tales como Inducción de contratista, Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR), Análisis de Trabajo Seguro (ATS), señalización de seguridad, cartilla de seguridad, uso de equipos de protección personal, mapa de riesgo, mapa de evacuación, etc, además, para los equipos de los proveedores se cuenta con manuales de operación que incluyen temas de seguridad.

Planes de acción 2025

- Lograr evaluar a 300 proveedores no comerciales con la herramienta de calificación SAP FIORI.
- 50 empresas de transporte se capaciten con Empresarios por la Integridad, en cultura de integridad + acompañamiento en la elaboración del código de ética (I Trimestre).
- 100 proveedores para el Diplomado de “Proveedores y Compras Sostenibles” con la Cámara de Comercio de Lima.
- Capacitar a la red de compras sobre su rol en los programas ESG.
- Buscar proveedores que ofrezcan productos con materiales sostenibles.
- Seguimiento a las oportunidades de mejora tanto del GRI como de empresas que no aprobaron las homologaciones.
- Continuar con la homologación externa con criterios ESG de 500 proveedores

2.1.4.6. Digitalización de procesos para proveedores

En el año 2024 dos de las empresas del grupo se sumaron a trabajar con el sistema SAP 4HANA, por lo tanto ya suman 6 empresas que se alinean con esta buena práctica.

A través de este sistema, se han logrado integrar procesos corporativos, ser más eficientes, reducir tareas manuales, lo que ha mejorado la toma de decisiones en diferentes frentes, siendo uno de ellos, el área de Compras y Gestión de Proveedores.

Gracias a este sistema, se pueden registrar las condiciones de pago de cada proveedor y establecer una estrategia de liberación de acuerdo con una política corporativa y un plan contable corporativo, además se pueden abrir carpetas del repositorio de información, como el expediente digital de proveedores que contiene diferentes formularios que cada proveedor debe llenar como por ejemplo, declaración jurada de proveedores, cuestionario de debida diligencia, autorización de datos personales, entre otros.

De otro lado, la matriz Ferreycorp y la empresa Ferreyros cuentan con el Portal de Proveedores, una plataforma totalmente integrada con el SAP, que permite registrar las facturas de manera digital y hacer el seguimiento de los pagos en línea. Con ello se elimina los trámites de entrega física de documentos, lo que genera eficiencias en tiempos y se reduce la huella de carbono, debido al menor uso de papel, así como menor utilización de combustible en el traslado de los proveedores a la sede principal para dejar físicamente sus facturas.

En el 2024, se desarrolló un dashboard digital de proveedores, herramienta que permite visualizar información clave de los proveedores según las clasificaciones realizadas desde el 2023 a la fecha, como son:

Proveedores por tipo, ya sean comercial o no comercial por ubicación, nacional y extranjero, por tamaño de empresa, por sector (CIUU), , también se divide a los proveedores por cantidades y cifras de compras, pudiendo visualizar diferentes combinaciones de estas variables.